BEKING

BACK TO BIKE

IL POTERE DELLA COLLABORAZIONE: I PARTNER DI BEKING 2026

A Monaco, aziende, atleti e community si uniscono per sostenere un evento ciclistico che mette lo sport al servizio di cause sociali.

Quando un'azienda sceglie di sponsorizzare un evento sportivo, solitamente lo fa per ottenere visibilità. I partner del BEKING, che si terrà il 29 novembre a Port Hercule per la sua sesta edizione, contribuiscono alla realizzazione di un evento che promuove iniziative sociali e valori che vanno oltre la competizione, utilizzando il ciclismo come piattaforma.

TUDOR, LCL, Domaine La Rouillère, Cetilar Nutrition, Prometheus, I feel Slovenia, Skinius, Farmacia Internazionale e **Orion Investment** sono alcune delle aziende e brand che affiancano BEKING 2026,

Un evento sportivo diverso

A BEKING, gli atleti richiamano l'attenzione su cause sociali, incontrano il pubblico e mostrano alle giovani generazioni come lo sport possa tradursi in azioni positive.
Essendo l'educazione parte integrante del progetto, BEKING e il ciclismo trasmettono rispetto, introducono alla sicurezza stradale, alla consapevolezza ambientale e al senso di responsabilità. Insegnamenti che aiutano i più giovani a prestare maggiore attenzione agli altri e alla società in cui vivono.

Quando le partnership fanno la differenza

Il contributo di aziende operanti in diversi settori fornisce le risorse necessarie per organizzare l'evento e sviluppare le relative attività, compresi i progetti destinati ai bambini, come il libretto educativo. Questo permette a BEKING di destinare i proventi delle iscrizioni e di altre iniziative, come l'asta di beneficenza, alle associazioni sostenute. È anche grazie a questo sostegno che, nel corso delle varie edizioni, sono stati raccolti i fondi destinati a fondazioni e realtà benefiche a Monaco, in Italia e nel resto del mondo.

Per le aziende, far parte di BEKING significa entrare in contatto con il mondo internazionale del ciclismo e contribuire a un progetto radicato nella comunità, in cui coesistono partnership e visibilità del marchio.

Uno sforzo collettivo

BEKING è organizzato dall'Associazione BEKING, con il supporto dei soci fondatori e degli atleti professionisti che ne sono ambasciatori. Il modello si regge sul contributo di più attori: atleti che mettono a disposizione tempo e presenza, partner che rendono possibile l'evento, associazioni impegnate nelle rispettive attività e una comunità che si ritrova attorno a valori condivisi.

La gara è una parte dell'esperienza. L'ambizione più ampia è mostrare cosa accade quando lo sport diventa un punto d'incontro tra persone e organizzazioni unite dalla volontà di contribuire a qualcosa di più grande.

BEKING — Il ciclismo può fare di più.

Founded in 2023, the **BEKING Association** is a non-profit born from the BEKING cycling event in the Principality of Monaco. It raises funds to promote sport, education, sustainable mobility and environmental awareness, with a focus on families, children, schools and local communities, and supports partner foundations sharing its values.