



BEKING : QUAND LE CYCLISME GÉNÈRE UN IMPACT SOCIAL

Six éditions de cyclisme, de communauté et de solidarité à Monaco, et un projet en constante croissance qui va au-delà de la course.

Monaco, le 1er octobre 2026 – Six éditions, quelques-uns des plus grands noms du cyclisme international, des milliers de personnes impliquées et un projet qui, année après année, a mené le sport bien au-delà des frontières de la compétition. Le **29 novembre 2026, BEKING revient à Monaco** pour sa sixième édition, réaffirmant un format devenu bien plus qu'un simple événement cycliste : un point de rencontre pour les coureurs professionnels, les enfants, les familles, les écoles, les partenaires et la communauté locale, où le cyclisme devient un moyen de rassembler les gens et de soutenir des causes sociales.

Depuis 2023, l'association BEKING, organisation à but non lucratif créée pour soutenir le projet, offre un cadre plus large à cette vision, en promouvant des activités axées sur le sport, l'éducation, la mobilité durable et la sensibilisation à l'environnement, avec une attention particulière portée aux enfants et aux familles. Au fil des années, les initiatives menées par **BEKING** ont permis de collecter et de reverser environ 380 000 euros au profit de fondations et d'organisations caritatives à Monaco, en Italie et ailleurs, parmi lesquelles la **Fondation Princesse Charlène de Monaco, Fight Aids Monaco, la Rayner Foundation, la Fondazione Michele Scarponi, l'Association Bambi, l'Association d'Aide aux Nouveau-Nés, la Tadej Pogačar Foundation, Amigos de Ositeti, la Amy Pieters Foundation, la Fundación Xana et l'Association Rêve d'Enfants.**

BEKING est né d'une conviction profonde : le cyclisme peut faire plus.

Il peut rapprocher les gens du sport, favoriser la rencontre entre les générations, faire découvrir aux écoles les valeurs de la mobilité durable. Il peut mettre la visibilité des athlètes professionnels au service de causes essentielles pour toute la collectivité, et transformer une journée de sport en une occasion concrète de soutenir ceux qui en ont le plus besoin.

C'est cette dimension que BEKING a construite au fil du temps : non pas une initiative caritative adossée à une course, mais un projet né du cyclisme et façonné par la communauté qui l'entoure. Professionnels, familles, enfants, écoles, institutions et partenaires font partie d'une même aventure, chacun avec son rôle, tous réunis par un objectif commun.

« Chaque année, nous nous demandons comment faire renaître BEKING. Cela demande un travail énorme et trouver les ressources pour réaliser l'événement n'est pas toujours facile, mais nous sommes convaincus que c'est un message qui mérite d'être porté », déclare **Claudia Morandini, Co-Founder** de BEKING.. « Nous sommes peut-être un petit projet, mais nous croyons que le cyclisme a une extraordinaire capacité à rassembler les gens et à sensibiliser à des enjeux qui dépassent largement le sport. Si BEKING peut apporter sa contribution, même modeste, alors cela en vaut la peine. Le fait que de nombreuses marques continuent à croire en ce projet et choisissent de le soutenir nous donne la force d'aller de l'avant. Et cette année, nous voulons accorder une attention encore plus grande aux enfants, en les impliquant activement et en les faisant participer pleinement à ce que BEKING construit pour l'avenir. »

La suite de l'aventure

La sixième édition de BEKING préservera l'esprit et les valeurs qui l'ont guidé depuis ses débuts, tout en continuant de faire évoluer la manière dont le public vit l'événement. De nouvelles activités pour les spectateurs, de nouvelles façons d'impliquer les enfants et les familles et de nouvelles perspectives pour la Pro-Am contribueront à écrire le prochain chapitre de BEKING, aux côtés des plus grands noms du cyclisme mondial qui, au fil des ans, ont choisi de s'engager pour cette cause.

La course reste le cœur battant de la journée. **Mais ce n'est que le début de l'histoire.**

Founded in 2023, the **BEKING Association** is a non-profit born from the BEKING cycling event in the Principality of Monaco. It raises funds to promote sport, education, sustainable mobility and environmental awareness, with a focus on families, children, schools and local communities, and supports partner foundations sharing its values.