

Ryoma lancia la partnership con BibeCoffee: insieme per il caffè connesso.

Controllo remoto avanzato, analisi di consumo e feature dedicate per le macchine dei brand del gruppo Ryoma.

Nel mercato odierno, la richiesta di sistemi di telemetria avanzati si rivela sempre di più un asset competitivo essenziale per rispondere a clienti che esigono un controllo totale sulle performance. Ryoma risponde a questa forte domanda siglando una partnership strategica con BibeCoffee, leader globale nell'IoT applicato al mondo del caffè con oltre venticinquemila macchine connesse in più di venticinque Paesi. Questa collaborazione segna un passo decisivo nella visione di trasformare le macchine per espresso da semplici prodotti hardware ad asset intelligenti, connessi e guidati dai dati, offrendo un valore aggiunto che va ben oltre la fornitura tecnica ed evolvendo da costruttori a veri e propri abilitatori di performance.

Il gruppo Ryoma nasce e nasce dal mondo del caffè e crede fortemente nella sua cultura e comunità globale. La visione di Ryoma vuole portare brand con una storia solida e un'identità forte verso una fase di crescita, preservando ciò che li ha resi grandi. Il gruppo riunisce brand produttori di macchine per caffè espresso professionali – tra cui **Astoria, Wega, Storm e Cime** per le macchine tradizionali, e **HLF** per le superautomatiche – tutti presenti in oltre 160 paesi.

Bibe Coffee è una realtà d'avanguardia specializzata in soluzioni tecnologiche IoT e telemetria avanzata per il settore del caffè. Attraverso sistemi hardware e software proprietari, Bibe Coffee permette di monitorare in tempo reale lo stato di salute delle macchine da caffè professionali, analizzare i dati di erogazione, prevenire guasti e garantire la massima qualità costante della tazza ovunque nel mondo. BibeCoffee si distingue nello scenario IoT globale come un partner unico, grazie a una connettività con tecnologia LTE. Il cuore della soluzione è un device plug-and-play universale compatibile con qualsiasi macchina per caffè, dotato di una connettività con tecnologia LTE/cellular e SIM globale integrata. Questo garantisce un flusso continuo e sicuro di dati in tempo reale diretto al cloud, rendendo la macchina indipendente dalle reti Wi-Fi dei locali e sempre connessa in qualsiasi parte del mondo.

I vantaggi operativi di questa architettura si riflettono immediatamente sui clienti finali. Per i torrefattori e le catene di caffetterie significa ottimizzare le operazioni e ridurre i costi su scala globale, tracciando da remoto lo status e la localizzazione degli asset tramite GPS, tutelando il brand attraverso il controllo della consistenza delle ricette e dei tempi di estrazione, e gestendo la rete in modo efficiente grazie ad alert automatici sull'uso corretto, sui lavaggi e sul bilanciamento tra Sell-in e Sell-out. Per i coffee shop indipendenti si traduce invece nella serenità di gestire il locale direttamente dal proprio smartphone, monitorando le pulizie e lo stato della macchina in ogni momento, fidelizzando i clienti grazie alla certezza matematica della qualità erogata in ogni tazza e sfruttando report giornalieri e trend di performance per prendere decisioni commerciali più rapide e intelligenti.

A differenza delle soluzioni standard, questa collaborazione introduce una vera e propria rivoluzione tecnologica: macchine e device comunicano in modo continuo grazie alla bidirezionalità del dato fornito direttamente dalla centralina. La collaborazione permette ai brand di Ryoma di ottenere un livello esclusivo di comunicazione profondo e nativo con l'elettronica di bordo. La macchina comunica in modo costante e diretto con il device di telemetria, consentendo di leggere nel dettaglio tutto ciò che fa e, grazie alla bidirezionalità, di modificarne attivamente i parametri operativi direttamente da remoto: è come essere sempre davanti alla macchina.

Questa tecnologia offre numerosi vantaggi: permette di monitorare le performance sia della singola macchina sia dell'intera flotta, di tenere sotto controllo la qualità del caffè fornito al cliente e di rilevare in tempo reale i consumi di caffè, acqua ed energia. Inoltre, consentendo di supervisionare costantemente le manutenzioni ordinarie di tutte le macchine, garantisce una pianificazione predittiva degli interventi che riduce drasticamente i costi di assistenza tecnica in loco, assicurando la massima costanza prestazionale nel tempo.

La nuova collaborazione segna un'evoluzione strategica che trasforma la macchina per caffè da semplice strumento di lavoro ad asset connesso e intelligente. Sfruttando l'analisi dei dati in tempo reale per ottimizzare il rendimento, garantire la massima qualità in tazza e prevenire le criticità operative, questa partnership genera un valore che va ben oltre la componente hardware, guidando la digitalizzazione dell'intero settore.

MEDIA NOTE

ATCommunication
info@atcommunication.it