



Il Trittico Rosa Alta Marca Trevigiana cresce grazie al sostegno del territorio

La seconda edizione della manifestazione può contare sul supporto di aziende, attività commerciali e istituzioni che credono nello sport e nei giovani.

Dietro ogni evento sportivo c'è una rete di persone, aziende e istituzioni che scelgono di investire nel territorio e nelle nuove generazioni. È anche grazie a questo sostegno che il **Trittico Rosa Alta Marca Trevigiana** potrà tornare dal **28 al 30 agosto** a Valdobbiadene per la sua seconda edizione, confermandosi un appuntamento di riferimento del ciclismo femminile giovanile italiano.

La manifestazione, che porterà sulle strade dell'Alta Marca le categorie Donne Esordienti, Allieve e Juniores, può contare sul contributo di numerose realtà che hanno deciso di sostenere concretamente il progetto, condividendone i valori sportivi, educativi e sociali.

A fianco dell'organizzazione ci saranno **Col Vectoraz, Micrometal, Timexpert Montaggi, Projinteriors Italia, Fa.Ro. Srl, Cason Soluzioni per l'Architettura, Euroline Srl**, insieme alle attività del territorio **Bar Secco, Bar L'Alpino, Bar Cavò e Canevon**, oltre al fondamentale sostegno del **Comune di Valdobbiadene**. Un contributo prezioso che si affianca al grande impegno economico e organizzativo sostenuto dall'U.C. Giorgione e dai suoi partner, rendendo possibile la realizzazione di una manifestazione di alto livello.

*"Organizzare tre giornate di gare richiede un investimento importante, sia dal punto di vista economico sia sotto il profilo organizzativo," spiega l'organizzatore **Enrico Bonsembiante**. "Per questo desidero ringraziare tutte le aziende che hanno scelto di credere nel Trittico Rosa Alta Marca Trevigiana e di sostenere concretamente il ciclismo femminile giovanile. Il loro contributo ci permette di offrire alle atlete una manifestazione di qualità e di continuare a far crescere un progetto che mette al centro lo sport, il territorio e le nuove generazioni. Un ringraziamento particolare va anche al Comune di Valdobbiadene, che ha condiviso fin da subito questa iniziativa, e naturalmente all'U.C. Giorgione e ai suoi partner, che sostengono la parte più significativa dell'investimento necessario per organizzare l'evento."*

La seconda edizione della manifestazione conferma così come la collaborazione tra imprese, istituzioni e mondo sportivo possa trasformarsi in un'opportunità concreta per valorizzare il territorio e investire sul futuro del ciclismo femminile, dando continuità a un progetto destinato a crescere anno dopo anno.