

Barcellona, Spagna — Mentre il mondo del ciclismo volge lo sguardo verso Barcellona per la partenza del Tour de France, Nimbl e Nike sono orgogliose di presentare Étoile, una capsule collection in edizione limitata composta da scarpe e abbigliamento da ciclismo. Frutto della collaborazione tra due marchi accomunati dall'impegno nei confronti degli atleti e dalla continua ricerca di migliorare le prestazioni, la collezione è stata svelata ufficialmente ieri, 2 luglio, presso il negozio Velodrom di Barcellona, in collaborazione con il Team Visma | Lease a Bike.

Questa partnership rappresenta il primo passo congiunto di Nimbl e Nike al di là delle calzature. Dal 2023 Nimbl fornisce al Team Visma | Lease a Bike le scarpe da corsa, a cui, a partire dal 2025, si sono aggiunti i kit da gara. Nike, invece, veste corridori e staff con abbigliamento premium per il tempo libero (off-bike). L'annuncio arriva dopo il successo del Giro d'Italia, dove i due marchi hanno lanciato una scarpa da ciclismo in edizione limitata per celebrare il traguardo storico di Jonas Vingegaard, vincitore di tutti e tre i Grandi Giri.

La collezione **Nimbl x Nike Étoile** unisce l'eccellenza dell'artigianato italiano all'approccio consolidato di Nike all'innovazione e al design basato sulle esigenze degli atleti. Nimbl, con la sua tradizione di produzione artigianale di attrezzatura da ciclismo di precisione in Italia, è scelta dai campioni del mondo che desiderano sprigionare tutta la loro potenza. Nike vanta decenni di esperienza al servizio degli atleti e di progresso delle prestazioni attraverso l'innovazione.

Questa partnership è resa possibile dalla forza dell'ecosistema ciclismo. Facendo parte di Pon.Bike, una delle più grandi famiglie di marchi di biciclette al mondo, Nimbl si posiziona al fianco di Lease a Bike e delle bici d'élite Cervélo del Team Visma | Lease a Bike.

"Questa partnership nasce da una convinzione condivisa: nelle corse, l'attenzione maniacale per i dettagli è fondamentale. Nimbl offre precisione artigianale per il ciclismo d'élite, mentre Nike garantisce maestria senza eguali nella scelta dei materiali e nell'innovazione sportiva. Insieme, lanciamo un prodotto mentre scriviamo un nuovo capitolo per il ciclismo", afferma **Poppo Hofsteenge**, a capo della collaborazione tra Nimbl e Nike per Pon.Bike.

Kieran Ronan, responsabile della collaborazione per Nike, aggiunge: *"In Nike, il nostro obiettivo è servire gli atleti e ridefinire ciò che è possibile attraverso l'innovazione. La partnership con Nimbl unisce la nostra comune ossessione per le prestazioni e ci permette di cogliere nuove opportunità per plasmare il futuro del ciclismo"*.

La collezione di abbigliamento e calzature Nimbl x Nike in edizione limitata, è disponibile agli atleti di tutto il mondo a partire da giovedì 2 luglio attraverso una rete selezionata di rivenditori di biciclette indipendenti e online sul sito nimbl.cc.

Nimbl è un brand di ciclismo ad alte prestazioni, impegnato nel mantenere i più alti standard qualitativi, preservando l'artigianalità italiana e guidando l'innovazione. Conosciuto per le sue scarpe artigianali indossate dagli atleti del WorldTour, Nimbl aiuta i ciclisti a ottimizzare la trasmissione di potenza senza compromettere comfort e stile. Con l'espansione nell'abbigliamento, Nimbl continua a servire chi cerca l'eccellenza — offrendo un sistema costruito per elevare la performance, watt dopo watt.

Pon.Bike è una delle più grandi aziende di biciclette al mondo e fa parte di Pon Holdings, il gruppo olandese di mobilità a conduzione familiare. Con un portafoglio di oltre 20 marchi affermati, offre biciclette per ogni segmento — dalle corse su strada alla mountain bike, fino al ciclismo urbano e cargo —, oltre a componenti, accessori e servizi legati al ciclismo come il leasing e gli abbonamenti tramite Lease a Bike. Tra i suoi marchi figurano, tra gli altri, Cervélo, Cannondale, Gazelle, Santa Cruz, Focus, Schwinn, Urban Arrow e Nimbl. L'azienda gestisce una rete di siti di assemblaggio in tutta Europa, nelle Americhe e non solo.

Nike, con sede a Beaverton, Oregon, NIKE, Inc. è l'azienda leader mondiale nella progettazione, commercializzazione e distribuzione di calzature, abbigliamento, attrezzature e accessori sportivi autentici. Spinta dalla missione di portare ispirazione e innovazione a ogni atleta del mondo, Nike rimane all'avanguardia nella cultura sportiva globale. Per maggiori informazioni, visitare il sito about.nike.com.