

4. Tour de Pologne[®] Women

24-26.07.2026



Fenix – Premier Tech diventa l'ottavo UCI Women's WorldTeam al via del 4° Tour de Pologne Women!

La presenza di squadre di massimo livello alla partenza del 4° Tour de Pologne Women è in continua crescita.

Il team Fenix – Premier Tech si è unito al gruppo dei 7 UCI Women's WorldTeams che vedremo sulle strade del Voivodato di Lublino a luglio. L'interesse a partecipare alla corsa polacca conferma il suo status in forte crescita.

Nonostante il Tour de Pologne Women sia un evento relativamente giovane, la crescita di livello si mantiene costante anno dopo anno. L'edizione di quest'anno, la quarta, si terrà come evento di livello UCI ProSeries. Proprio come un anno fa, la cornice della corsa sarà ai massimi livelli, così come la start list, che includerà ben 8 squadre con licenza UCI Women's WorldTeams, a ulteriore conferma del prestigio della competizione.

Inizialmente, erano 7 le squadre di massima divisione che avrebbero dovuto prendere parte alla competizione di luglio: UAE Team ADQ, Human Powered Health, Canyon//SRAM, Lidl-Trek, Team SD Worx – Protium, Liv-Jayco-AlUla, and Team Picnic PostNL. Gli organizzatori della corsa sono felici di annunciare che un ottavo team dell'élite mondiale si aggiunge alla lista: la Fenix – Premier Tech.

Le cicliste della squadra belga sono note per la loro guida combattiva non solo su strada, ma anche nel ciclocross e in mountain bike. Il team include, tra le altre, Yara Kastelijn, la velocista Charlotte Kool e le plurimedagliate ai campionati mondiali nelle discipline fuoristrada, Puck Pieterse e Ceylin del Carmen Alvarado.

L'eccellente schieramento del 4° Tour de Pologne Women garantisce grandi emozioni che i tifosi vivranno dal 24 al 26 luglio nel Voivodato di Lublino. La competizione scatterà da Tomaszów Lubelski e si concluderà a Lublino. Lungo il percorso, le atlete taglieranno anche i traguardi di Zamość e Lubartów. Per 3 giorni, le cicliste lotteranno per la vittoria nella Classifica Generale ORLEN, nella Classifica dell'atleta più combattiva LOTTO e per il premio di vincitrice di tappa LOTTO assegnato dopo ogni frazione.

Grazie alla collaborazione con TVP e con la piattaforma di streaming HBO Max, la corsa raggiungerà milioni di spettatori in Polonia e in tutto il mondo attraverso una trasmissione professionale, che permetterà di promuovere la pittoresca regione di Lublino e i partner del 4° Tour de Pologne Women.