



## DE LA F1 AU TOUR DE FRANCE : TRIPLE CROWN OUVRE SES PORTES SUR LA RIVIERA FRANÇAISE

*Un concept innovant de clubhouse qui réunit cyclisme, sport automobile, hospitalité et culture de la performance.*

Un nouveau chapitre de la culture du cyclisme et de la performance s'est ouvert ce week-end à La Turbie, où athlètes, passionnés de vélo, partenaires et membres de la communauté locale se sont réunis pour célébrer l'inauguration officielle de Triple Crown.

Situé entre Monaco, Nice et Sanremo, le projet a été conçu comme bien plus qu'un simple espace commercial. Triple Crown est une clubhouse contemporaine née d'une idée simple : créer un lieu de rencontre pour une communauté unie par la passion du sport, la recherche de l'excellence et le goût des expériences authentiques.

Au cœur de Triple Crown se trouve une équipe d'athlètes et d'entrepreneurs réunis autour d'une vision commune. Le groupe rassemble **Antonio Giovinazzi**, pilote vainqueur des 24 Heures du Mans; **Matteo Trentin** et **Giulio Ciccone**, deux des cyclistes professionnels italiens les plus respectés du peloton international ; **Oliver Bearman**, pilote de Formule 1 et l'un des plus grands espoirs du sport automobile mondial ; **Claudia Morandini**, ancienne membre de l'équipe nationale italienne de ski alpin et dirigeante d'entreprise ; ainsi qu'**Elena Giovannelli**, entrepreneure.

« *Mes années dans le ski alpin m'ont appris que les communautés sportives les plus fortes se construisent bien avant le début de la compétition, à travers des expériences partagées, le respect mutuel et une passion commune. Cette conviction est devenue le fondement de Triple Crown. Nous voulions créer un lieu où l'on ne viendrait pas seulement pour acheter un vélo, mais aussi pour se rencontrer, partager des histoires et des expériences, et se sentir membre d'une communauté. Un lieu capable de transformer une passion individuelle en une aventure collective. La Turbie est le premier endroit où cette vision prend vie, mais certainement pas le dernier où nous espérons la voir grandir* », explique **Claudia Morandini**.

### **Des disciplines différentes. Des parcours différents. Une même conviction.**

L'excellence n'est jamais le fruit du hasard, mais le résultat du talent, de la discipline et d'une vision à long terme. Cette philosophie a inspiré le nom Triple Crown, une expression qui désigne dans le sport l'une des réalisations les plus rares et prestigieuses : atteindre trois objectifs majeurs au plus haut niveau.

Le résultat est un espace qui dépasse les frontières traditionnelles du commerce pour devenir un véritable lieu de vie et de communauté. Quatre univers complémentaires cohabitent sous un même toit : un magasin de vélos premium, un atelier spécialisé inspiré de la précision et de l'efficacité des stands de Formule 1, un authentique café italien et un programme d'expériences cyclistes permettant de découvrir certaines des routes les plus emblématiques de la région.

Chez Triple Crown, le vélo n'est que le point de départ. La véritable valeur réside dans l'expérience : partir à la découverte des cols surplombant la Méditerranée, revenir partager un café, regarder une course entre passionnés, bénéficier de conseils techniques de haut niveau et rejoindre une communauté fondée sur des valeurs communes et la recherche de la performance.

Une philosophie qui reflète parfaitement l'esprit de la Riviera, destination privilégiée depuis longtemps par les athlètes professionnels et les amateurs de cyclisme du monde entier grâce à son climat exceptionnel tout au long de l'année et à des routes considérées parmi les plus spectaculaires du cyclisme international.



L'événement d'inauguration a également été l'occasion pour les fondateurs de partager leur vision de Triple Crown et ses ambitions pour l'avenir.

**Antonio Giovinazzi.** « *Nous voulions créer bien plus qu'un simple endroit où déguster un espresso de qualité. Nous construisons un véritable refuge pour la communauté cycliste de la Riviera. Que l'on s'attaque au Col de la Madone ou que l'on profite d'une sortie de récupération le long du littoral, Triple Crown associe les standards d'excellence qui font la réputation de Monaco à l'esprit chaleureux et authentique de la culture cycliste.* »

**Matteo Trentin.** « *Ce projet me tient particulièrement à cœur. Le cyclisme, le sport que j'aime, celui qui m'a façonné et qui m'a permis de transformer ma passion en métier, a réuni des athlètes issus d'univers très différents de manière totalement naturelle. Ce qui rend ce projet unique, c'est sa capacité à inspirer et à rassembler une communauté très large de personnes aux parcours variés, unies par une passion commune. Le concept me touche profondément et je peux simplement dire que l'équipe qui lui donne vie est exceptionnelle. Nous partageons l'amour du cyclisme et un profond respect mutuel.* »

**Giulio Ciccone.** « *Je suis ravi de faire partie de Triple Crown. C'est un projet stimulant construit aux côtés d'amis et d'autres sportifs qui partagent la même passion pour le sport et le cyclisme. Ensemble, nous créons bien plus qu'une destination pour les cyclistes : nous bâtissons un lieu de rencontre et un nouveau point de référence pour la communauté de Monaco et de toute la Riviera.* »

**Oliver Bearman.** « *Ces dernières années, le cyclisme a pris une place de plus en plus importante dans ma vie. Au départ, c'était simplement un moyen de rester en forme, mais c'est rapidement devenu une véritable passion. C'est ce qui m'a conduit à m'impliquer dans Triple Crown, un projet qui m'enthousiasme énormément. Nous construisons une communauté de passionnés qui partagent le même amour du vélo, et vous me verrez certainement souvent ici.* »

**Elena Giovannelli.** « *Triple Crown a été créé pour être bien plus qu'un magasin de vélos ou un café. Nous voulions construire un lieu où chacun se sente accueilli dès qu'il franchit la porte, qu'il vienne pour rouler, prendre un café, demander un conseil ou simplement passer du temps avec des personnes qui partagent les mêmes centres d'intérêt. La Riviera a toujours attiré des personnes passionnées par le sport, la performance et l'art de vivre, et notre ambition est de créer un lieu qui reflète ces valeurs au quotidien.* »

À l'image du paddock d'une équipe de Formule 1 ou du siège d'une grande institution sportive, Triple Crown ambitionne de devenir bien plus qu'un lieu physique : un espace où les personnes se retrouvent autour de valeurs, d'expériences et d'ambitions communes.

Car si la performance se mesure en secondes, en watts ou en résultats, l'excellence, elle, se reconnaît toujours dans les détails.