



DALLA F1 AL TOUR DE FRANCE: TRIPLE CROWN APRE LE SUE PORTE SULLA COSTA AZZURRA

Un concetto innovativo di clubhouse che fonde ciclismo, motorsport, ospitalità e cultura della performance.

Un nuovo capitolo per il ciclismo e la cultura della performance è iniziato questo fine settimana a La Turbie, dove atleti, appassionati di ciclismo, partner e membri della community locale si sono riuniti per celebrare l'apertura ufficiale di Triple Crown. Situato tra Monaco, Nizza e Sanremo, il progetto è stato concepito come qualcosa di più di un semplice negozio. Si tratta di una clubhouse contemporanea costruita attorno all'idea di creare una casa per appassionati di sport, eccellenza e esperienze significative.

Al centro di Triple Crown c'è un team di atleti e imprenditori uniti da una visione condivisa. Il gruppo comprende il pilota vincitore della 24 Ore di Le Mans **Antonio Giovinnazzi**; i ciclisti professionisti **Matteo Trentin** e **Giulio Ciccone**, due dei professionisti italiani più stimati; **Oliver Bearman**, pilota di F1 e uno dei giovani talenti più brillanti del motorsport internazionale; l'ex sciatrice alpina e imprenditrice **Claudia Morandini**; e l'imprenditrice **Elena Giovannelli**.

"La mia esperienza nel mondo dello sci alpino mi ha insegnato che le comunità sportive più solide si costruiscono molto prima dell'inizio della competizione, attraverso esperienze condivise, rispetto reciproco e una passione comune. Questa convinzione ha gettato le basi di Triple Crown. Il nostro obiettivo era quello di creare un luogo in cui le persone potessero venire non solo per acquistare una bicicletta, ma per incontrarsi, condividere storie ed esperienze e sentirsi parte di un gruppo. Un luogo in grado di trasformare la passione individuale in qualcosa di collettivo. La Turbie è il primo luogo in cui questa visione prende vita, ma certamente non sarà l'ultimo in cui speriamo di vederla crescere", ha dichiarato **Claudia Morandini**.

Discipline diverse. Percorsi diversi. Una convinzione condivisa.

L'eccellenza è frutto di talento, disciplina e visione a lungo termine. Questa filosofia ha ispirato il nome Triple Crown, un termine che nello sport rappresenta uno dei traguardi più rari e prestigiosi: conquistare tre obiettivi importanti al massimo livello. Il risultato è uno spazio che va oltre i confini tradizionali del commercio al dettaglio per diventare una vera e propria destinazione per la community. Quattro esperienze complementari coesistono sotto lo stesso tetto: un **negozio di bici** top di gamma; un'**officina specializzata** ispirata all'efficienza e alla precisione di un box di Formula 1; un autentico **caffè italiano**; un **programma curato di esperienze** ciclistiche per esplorare alcune delle strade più iconiche della regione.

In Triple Crown il ciclismo è solo il punto di partenza. Il vero valore risiede nell'esperienza: pedalare sulle strade più emblematiche della Riviera, tornare per un caffè, guardare le gare con altri appassionati, ricevere supporto tecnico esperto e diventare parte di una comunità costruita su valori condivisi e passione per la performance.

È una filosofia che riflette il carattere stesso della Costa Azzurra, una destinazione da tempo tra le favorite da atleti professionisti e appassionati di ciclismo di tutto il mondo, grazie al suo clima favorevole tutto l'anno e a strade considerate tra le più spettacolari del ciclismo internazionale.

L'evento di apertura ha offerto ai fondatori l'opportunità di condividere la propria visione su Triple Crown e sul suo futuro:



Antonio Giovinazzi. *"Che si tratti di guidare una vettura di Formula 1 o di prepararsi per un'uscita in bici, la performance si costruisce sulla preparazione, sulla precisione e sull'attenzione ai dettagli. Questi sono i valori che volevamo portare in Triple Crown. È un luogo dove le persone possono godersi il ciclismo, ma anche sperimentare la cultura e la mentalità che stanno alla base delle prestazioni di alto livello".*

Matteo Trentin. *"Questo progetto è qualcosa che sento profondamente mio. Il ciclismo, sport che amo, che ha plasmato chi sono e mi ha permesso di trasformare la mia passione nella mia professione, ha unito atleti provenienti da mondi molto diversi senza alcuna forzatura. Ciò che lo rende speciale è la sua capacità di ispirare e di essere accessibile a un gruppo molto ampio di persone, con background ed esperienze differenti, ma unite da una passione comune. Questo concetto mi sta molto a cuore e posso solo dire che il gruppo di persone dietro a questo progetto è fantastico. Siamo uniti dall'amore per il ciclismo e da un profondo rispetto reciproco".*

Giulio Ciccone. *"Sono felice di far parte di Triple Crown. È un progetto stimolante, costruito insieme ad amici e colleghi atleti che condividono la stessa passione per lo sport e il ciclismo. Insieme stiamo creando più di una destinazione per i ciclisti: stiamo costruendo un luogo in cui le persone possono aggregarsi e un nuovo punto di riferimento per Monaco la Riviera".*

Oliver Bearman. *"Negli ultimi anni il ciclismo è diventato una parte sempre più importante della mia vita. All'inizio era un'attività che mi aiutava a mantenermi in forma, poi si è trasformata in una vera passione, che mi ha portato fino al coinvolgimento in Triple Crown, cosa che mi entusiasma molto. Stiamo costruendo un luogo per persone che pensano allo stesso modo, amano il ciclismo e condividono questa passione. Mi vedrete spesso lì!".*

Elena Giovannelli. *"Triple Crown è stato creato per essere molto più di un negozio di bici o di un caffè. Volevamo costruire un luogo in cui le persone si sentissero le benvenute dal momento in cui varcano la soglia, sia che vengano per un'uscita in bici, un caffè, un consiglio esperto o semplicemente per passare del tempo con persone che condividono gli stessi interessi. La Costa ha sempre attratto persone unite dalla passione per lo sport, la performance e la qualità della vita, e la nostra ambizione è creare una destinazione che rifletta questi valori ogni giorno".*

Proprio come il paddock di un team di Formula 1 o la sede di una grande istituzione sportiva, Triple Crown punta a diventare qualcosa di più grande di un luogo fisico: un punto di incontro dove le persone si connettono attraverso valori, esperienze e ambizioni condivise.

Perché se la performance si può misurare in secondi, watt o risultati, l'eccellenza si trova sempre nei dettagli.