



## AUTOZAI CONTRI TEAM

### **Autozai Contri lancia l'attivazione "Ride the Summer with us" con Eros Poli come volto di un remake iconico**

*Atmosfere pop anni Duemila e una grande festa prevista per il 14 giugno a Ca' del Poggio.*

Quando arriva l'estate, tutto il mondo rallenta, cerca l'ombra e si gode il meritato riposo. Per i ragazzi di **Autozai Contri**, questa non è una pausa, ma l'arena dove i sogni prendono velocità. Con questo spirito di dedizione totale e sfida ai cliché sportivi, la squadra è orgogliosa di annunciare il lancio ufficiale della nuova attivazione estiva: **"RIDE THE SUMMER WITH US"**.

La campagna nasce per celebrare il contrasto tra la leggerezza della stagione calda e la durezza delle sfide su due ruote: un sogno estivo che dura tutta una stagione, vissuto senza scorciatoie. L'obiettivo è portare letteralmente "l'estate alle corse", confermando l'attitudine di un team sempre pronto a rompere gli schemi classici.

A dare una spinta eccezionale all'intera operazione è un testimonial d'eccezione: **Eros Poli**. Il campione veronese – medaglia d'oro olimpica a Los Angeles 1984 e autore della leggendaria e indimenticabile impresa sul Mont Ventoux al Tour de France 1994 – è il volto ufficiale di "Ride the Summer with us". Poli incarna alla perfezione i valori di fatica, passione e totale dedizione che definiscono lo spirito di Autozai Contri, unendo la storia gloriosa del grande ciclismo all'energia travolgente della nuova generazione. Lo spot di lancio punta dritto al cuore della memoria collettiva, un remake contemporaneo di uno degli spot "tormentoni" degli anni Duemila. Il filmato ne riattualizza la grammatica visiva con un montaggio incalzante e riletto oggi con un linguaggio visivo più moderno.

L'attivazione entrerà nel vivo **domenica 14 giugno** in occasione del prestigioso **Trofeo GD Dorigo** sul celeberrimo Muro di **Ca' del Poggio**, salita simbolo della terra del Prosecco. Mentre gli atleti di Autozai Contri saranno impegnati a sfidarsi in corsa, a bordo strada andrà in scena una vera e propria festa dedicata ai tifosi e agli appassionati. Il tifo sarà accompagnato dalla distribuzione gratuita di speciali ghiaccioli brandizzati per trasformare una giornata di grande ciclismo in un momento indimenticabile di condivisione e partecipazione. Chiunque potrà sentirsi coinvolto e parte integrante del team, anche solo per il tempo di un morso.



## AUTOZAI CONTRI TEAM

L'evento punta con forza sulla creazione di una forte brand identity cromatica: i ghiaccioli saranno disponibili in due gusti e due colori, rendendo i pantoni Autozai ancora più riconoscibili attraverso una comunicazione alternativa e unica nel panorama juniores.

Anche il packaging farà parlare di sé: l'incarto personalizzato con il logo della squadra e il claim "*Ride the Summer with us*" evoca le atmosfere fresche e spensierate degli anni Duemila, richiamando la grafica dei cartelli dei gelati che hanno fatto la storia dell'estate italiana.

Il countdown è iniziato. Autozai Contri aspetta i tifosi il 14 giugno a Ca' del Poggio per vivere insieme un sogno che non si ferma mai.