



Buzzatti e Soudal Quick-Step: quando la strada unisce sport e logistica

La nuova campagna racconta il parallelo tra il lavoro quotidiano della logistica e la preparazione di una squadra ciclistica: pianificazione, sacrificio e spirito di squadra.

Buzzatti rinnova e rafforza la propria collaborazione con il team ciclistico Soudal Quick-Step, presentando una nuova campagna che mette in luce i valori condivisi tra il mondo dello sport e quello della logistica.

Il concept si sviluppa attorno a continui paralleli tra due mondi diversi, eppure simili, che condividono lo stesso spirito e la stessa strada.

Attraverso video, immagini e storytelling, la campagna racconta come dietro ogni competizione e consegna ci siano disciplina, organizzazione e persone che lavorano insieme per raggiungere un obiettivo comune. La strada diventa così il simbolo che unisce sport e impresa: un luogo di sfide quotidiane, ma anche di passione e determinazione.

“Questa campagna nasce da un parallelismo molto naturale tra il ciclismo professionistico e il nostro lavoro,” commenta Mario Buzzatti. “Dietro ogni traguardo, nello sport come nella logistica, ci sono preparazione, sacrificio e una grande squadra. È questo lo spirito che condividiamo con Soudal Quick-Step e che volevamo raccontare.”

Con questa iniziativa, Buzzatti conferma il proprio impegno nel valorizzare i valori di affidabilità, dedizione e lavoro di squadra che guidano l'azienda ogni giorno sulle strade d'Europa.

press@atcommunication.it