

*Il marchio italiano di calzature premium sceglie la struttura distributiva di Pon.Bike Italia per rafforzare la propria presenza sul mercato nazionale.*

Nimbl compie un passaggio strategico nella propria evoluzione con l'ingresso nella rete distributiva di Pon.Bike Italia, filiale del gruppo olandese Pon Holding, realtà di riferimento a livello internazionale nel settore cycling che conta nel proprio portafoglio alcuni dei marchi più rilevanti del ciclismo internazionale, tra cui Cervélo, Santa Cruz e Cannondale.

L'operazione segna un momento importante per il brand: da progetto nato con un approccio artigianale Nimbl entra oggi in una struttura distributiva globale, con l'obiettivo di consolidare la propria presenza in Italia mantenendo intatta la propria identità.

Fondata per unire performance, design e manifattura italiana, Nimbl si è affermata negli ultimi anni come uno dei marchi più riconoscibili nel segmento premium. Ogni scarpa, realizzata a mano in Italia con particolare attenzione al dettaglio, richiama logiche più vicine alla sartoria che all'industria.

Allo stesso tempo, il brand ha costruito una forte credibilità sportiva, arrivando ai massimi livelli del ciclismo professionistico. Le scarpe Nimbl sono oggi infatti utilizzate da atleti del Team Visma | Lease a Bike, tra cui Marianne Vos, Pauline Ferrand-Prévot, Wout van Aert e Jonas Vingegaard, oltre a numerosi corridori WorldTour.

L'ingresso in Pon.Bike Italia rappresenta quindi un punto di equilibrio tra due dimensioni: da un lato la produzione artigianale Made in Italy, dall'altro una rete distributiva capace di portare il prodotto in modo capillare sul territorio.

*“Quando, assieme a Luigino, abbiamo fondato Nimbl, sapevo che volevo una scarpa con la stessa profondità tecnica di una grande bicicletta. Un prodotto che allora non esisteva sul mercato. Da quel momento abbiamo raggiunto risultati importanti e abbiamo la conferma di essere sulla strada che ci eravamo tracciati.”* commenta **Francesco Sergio**, MD e Co-Founder di Nimbl. *“Oggi questo passaggio rappresenta un'ulteriore evoluzione del brand: l'obiettivo è ampliare la presenza di Nimbl, continuando a lavorare con la stessa attenzione al prodotto che ci ha definito fin dall'inizio, sviluppando prodotti in cui performance e stile fanno parte della stessa idea.”*

La transizione è già operativa e segna l'inizio di una nuova fase per Nimbl nel mercato italiano.

---

**About Nimbl** Nimbl è un brand di ciclismo ad alte prestazioni, impegnato nel mantenere i più alti standard qualitativi, preservando l'artigianalità italiana e guidando l'innovazione. Conosciuto per le sue scarpe artigianali indossate dagli atleti del WorldTour, Nimbl aiuta i ciclisti a ottimizzare la trasmissione di potenza senza compromettere comfort e stile. Con l'espansione nell'abbigliamento, Nimbl continua a servire chi cerca l'eccellenza — offrendo un sistema costruito per elevare la performance, watt dopo watt..

