

**EKOÏ e BEKING 2025: una partnership che unisce performance, passione e solidarietà**

*Il brand francese rinnova per il quarto anno consecutivo il proprio impegno accanto all'evento di Monaco, presentando un'edizione speciale del casco BEKING.*

Per il quarto anno consecutivo, EKOÏ conferma la propria presenza accanto a BEKING, l'evento che unisce professionismo, solidarietà e passione per il ciclismo in una cornice unica come quella di Port Hercule. Una collaborazione che va oltre la semplice sponsorizzazione e riflette la visione condivisa tra il marchio e l'organizzazione: portare il ciclismo a contatto con le persone, creando connessioni autentiche tra atleti di ogni sport, famiglie e appassionati.

*“In Ekoï, abbiamo creduto e appoggiato BEKING fin da subito,”* spiega **Pietro Cicoria**, Director of Operations di EKOÏ. *“Non è solo una gara ma un evento che unisce atleti professionisti, appassionati e famiglie e l'amore per il ciclismo e lo sport in genere. Ogni anno l'energia, l'impegno e i valori di BEKING ci ricordano il motivo per cui abbiamo deciso di continuare a sostenere il progetto.”*

Un evento, quello monegasco, capace di mescolare competizione e convivialità, con campioni del WorldTour che corrono accanto ai bambini, e dove il ciclismo diventa strumento di incontro e solidarietà. *“A BEKING si assiste ad una competizione tra corridori WorldTour, e pochi minuti prima gli stessi atleti hanno coros con i bambini.”* aggiunge Cicoria. *“La vicinanza tra l'elite dello sport e il pubblico rappresenta perfettamente lo spirito di Ekoï per cui è importante condividere la performance dei propri prodotti e la passione per lo sport con il cliente finale.”*

La collaborazione tra EKOÏ e BEKING cresce di anno in anno, spingendosi oltre i confini del mero supporto tecnico. *“Vogliamo continuare a crescere con BEKING — non solo come sponsor ma come partner attivi,”* racconta Cicoria. *“Ogni anno proponiamo per l'occasione design esclusivi in una versione Limited Edition così come esperienze a tutto tondo per gli appassionati. In futuro, ci piacerebbe che BEKING diventasse qualcosa che creiamo insieme.”*

In occasione della quinta edizione, EKOÏ presenterà un casco in edizione speciale BEKING 2025, simbolo della partnership e dell'energia che anima l'evento. *“Il casco 2025 è moderno, elegante e audace, proprio come BEKING”,* spiega Cicoria. *“È ispirato all'energia di Monaco e lo spirito BEKING: il mix perfetto di prestazioni e passione”.*

BEKING rappresenta per EKOÏ una piattaforma ideale per trasmettere la propria filosofia: prestazioni accessibili, spirito di comunità e passione condivisa. *“Il ciclismo è più di uno sport: è una community”,* conclude Cicoria. *“Che tu sia un corridore del WorldTour o un ciclista del fine settimana, fai parte della stessa famiglia. BEKING incarna esattamente questo ed Ekoï sarà sempre lì a sostenerla”.*

Da subito, EKOÏ è tra i partner più attivi nel rendere BEKING un'esperienza completa, dove innovazione e umanità si incontrano. La presenza costante del brand testimonia un impegno concreto: supportare un progetto che trasforma la passione per il ciclismo in un motore di solidarietà, educazione e ispirazione.