

Storm protagonista a Ginevra: Barista Attitude porta l'esperienza sensoriale al World of Coffee

Dal design alla tecnologia, ogni dettaglio è pensato per restituire al barista il piacere del gesto e il controllo dell'estrazione.

Dal 26 al 28 giugno 2025, Barista Attitude sarà tra i protagonisti del World of Coffee di Ginevra, allo stand 1441, con una proposta pensata per chi vive il caffè come passione, mestiere e forma d'espressione. Al centro dello spazio espositivo ci sarà Storm, una macchina che incarna pienamente lo spirito del brand: un equilibrio tra gestualità, controllo, design e innovazione, per restituire al barista il piacere e la libertà di creare.

Dalle linee raffinate e avvolgenti, Storm è caratterizzata da dettagli in legno di quercia personalizzabili ed è pensata per affascinare gli utenti ed entrare in sintonia con gli ambienti di tendenza. Lancia a vapore a sbalzo anti-scottature, tecnologia Super-Dry, controllo dei settaggi manuale o digitale: questi sono solo alcuni dei dettagli tecnici che faranno innamorare gli appassionati della sperimentazione.

Completa l'esperienza Faro, il macinacaffè pensato per chi lavora con precisione e passione. Il nome richiama il faro come simbolo di guida e punto di riferimento, e riflette perfettamente l'intento di questo strumento: offrire una macinatura costante, silenziosa e intelligente. Faro è in grado di macinare a peso con una precisione di $\pm 0,1$ grammi, grazie a un innovativo sistema AI-assisted che apprende e si adatta. Il sistema Double Clump Crusher assicura un macinato uniforme, eliminando il rischio di channelling, mentre il touchscreen con profili utente protetti garantisce sicurezza operativa in ogni contesto.

Ogni elemento racconta la stessa visione: valorizzare il lavoro del barista e creare un'esperienza sensoriale completa, dove la tecnica incontra la creatività, e il gesto quotidiano si trasforma in racconto.

Barista Attitude aspetta i visitatori a Ginevra, allo stand 1441 per condividere questa visione. Perché la macchina è solo l'inizio. L'esperienza la crea il barista.

MEDIA NOTE
ATCOMMUNICATION
info@atcommunication.it