



3T Tour 2025: un nuovo modo di fare prossimità

Un format internazionale che riparte dai negozi puntando su esperienza, autenticità e community

Cambiando le regole del gioco in un mercato sempre più orientato al D2C, **3T sceglie di ripartire dai negozi** e dai partner locali con un tour internazionale che mette al centro il contatto diretto, l'autenticità e l'esperienza sul campo. È questo lo spirito del **3T Tour 2025**, dedicato a rafforzare la presenza retail e creare nuove connessioni dirette tra brand, negozi e consumatori finali attraverso un'iniziativa che porta le bici dove vengono realmente vissute: sulle strade, nei sentieri, e nei cuori degli appassionati.

Ogni tappa del tour – già partito con successo in **Francia, Spagna e Olanda**, e ora in arrivo in **Canada, Germania, Regno Unito e Stati Uniti** – è costruita in stretta collaborazione con i negozi partner, ambassador e azienda e rappresenta un'occasione concreta per testare le bici, scoprire il brand da vicino e confrontarsi direttamente con chi le realizza. A ciascun appuntamento è prevista la **presenza di figure chiave**, per spiegare il dietro le quinte del prodotto, valorizzando know-how, artigianalità e processi dietro ogni bici 3T. Un modo autentico per trasferire conoscenza tecnica, visione e passione direttamente alla community e ai rivenditori.

Il tour è anche l'occasione per dare voce a chi conosce il brand profondamente e lo racconta con genuinità attraverso la propria esperienza come nel caso di **The Gravel Club**, gruppo con base a Berlino e oltre 500 membri attivi a livello nazionale con cui la collaborazione va ben oltre il tour. In **Germania** sono loro infatti a rappresentare il marchio attraverso varie collaborazioni come **Eurobike**, dove gestiranno la **demo area** con bici a disposizione del pubblico, dopo il successo ottenuto a VeloBerlin, e tre tappe del 3T Tour organizzate sul territorio: **Berlino, Monaco** e una terza località ancora da svelare.

Si tratta di un **un tour globale con spirito locale**, l'espressione di un brand che vuole **tornare ad ascoltare** e condividere valori con chi ogni giorno sceglie le proprie bici. Un'operazione che rafforza la relazione con il trade e valorizza la presenza sul territorio attraverso partner di fiducia, contenuti autentici e un coinvolgimento diretto che fa la differenza.

Le prossime tappe sono disponibili sul sito ufficiale di 3T.