

Nimbl lancia una nuova Limited Edition in collaborazione con Fundación Xana con la missione di supportare bambini e famiglie nella loro quotidiana battaglia per la vita. La scarpa è una vera opera d'arte, co-disegnata assieme a Edgar Plans, la livrea si trasforma in un'opera d'arte che verrà indossata durante una delle competizioni storiche del calendario ciclistico internazionale, dando il via ad un'asta di beneficenza.

Sfida, sacrificio, determinazione: sono questi i valori che hanno profondamente sancito il legame tra Nimbl e Fundación Xana, protagonisti oggi di un progetto benefico che unisce la forza dello sport a quella della lotta contro la malattia. Un progetto che ha toccato le corde più intime del brand, portando ad una vera e propria collaborazione che si è tradotta in una Limited Edition esclusiva che la community potrà acquistare per sostenere le iniziative della fondazione.

*“Siamo orgogliosi di presentare al mondo questa scarpa” ha commentato **Francesco Sergio, MD and Co-Founder of Nimbl**. “È frutto di un sentimento, piuttosto che di un concept. Da quando abbiamo avuto il privilegio di conoscere la storia di Fundación Xana e di quello che fa per le famiglie costrette ad affrontare momenti difficili, ci siamo sentiti toccati personalmente. Da questo coinvolgimento è nato il pensiero di fare qualcosa che potesse raccontare queste storie a modo nostro, in corsa come è il carattere di Nimbl. Perciò, non solo i nostri utenti potranno comprare la Limited Edition e contribuire alle iniziative della fondazione, ma anche i corridori del World Tour che indossano il brand porteranno questo importante messaggio in una gara iconica come la Milano - Sanremo. Il ciclismo ci ha insegnato molto e ancora può farlo, ogni giorno, tramite piccole azioni. Un breve messaggio può ricordarci perchè l'esistenza ha un valore così importante, anche durante i periodi più duri.”*

La Fundación Xana è stata istituita proprio con questa missione, quella di fornire assistenza e sostegno completi a bambini e giovani affetti da gravi malattie e ai loro familiari. Il suo obiettivo è quello di fungere da pilastro di sostegno a più livelli: emotivo, fisico, finanziario e pratico. L'assistenza viene assicurata attraverso vari programmi di intervento, tra cui sostegno all'alloggio, aiuti finanziari e pratici e assistenza ai diversi membri della famiglia.

L'ente ha un proprio programma e diversi progetti. Inoltre collabora con altre organizzazioni, come l'Unità di Oncologia Pediatrica Integrativa (UOPI) dell'Ospedale Sant Joan de Déu - un'unità pionieristica in Spagna - e il Pabellón de la Victoria, un progetto della “Fundación Villavecchia” a cui la Fundación Xana dona il 15% dei suoi fondi annuali.

*“Le malattie molto gravi di un bambino mettono a dura prova l'intera famiglia” ha dichiarato **Bela Cullell**. “In molti casi, la mancanza di risorse - finanziarie, emotive o familiari - aggrava notevolmente la situazione familiare e le sfide pratiche quotidiane diventano un ulteriore fardello. La Fundación Xana si impegna a rispondere alle esigenze di questi bambini e delle loro famiglie, sostenendoli per tutto il corso della malattia. Per noi, stringere una partnership così importante con un marchio prestigioso come Nimbl è veramente significativo. Questa collaborazione riflette il profondo impegno di Nimbl per la nostra causa, che ci commuove profondamente. Siamo inoltre molto felici che il progetto includa anche il coinvolgimento del designer Edgar Plans, che ci ha sostenuto fin dall'inizio della fondazione e ha dato vita alla nostra supereroina, Xana.”*

La scarpa, pur seguendo le classiche linee di Nimbl, è caratterizzata dal contributo artistico di Edgar Plans che ha co-disegnato la livrea, personalizzando la supereroina, logo della Fundación. Xana è un personaggio di fantasia di grande ispirazione per i piccoli guerrieri. Grandi occhi castani che trasmettono gentilezza ed entusiasmo, capelli lunghi, un tenero sorriso e che brandisce una bacchetta magica: da questo concept è partito il design della nuova Limited Edition che sarà disponibile da oggi e verrà indossata da alcuni rider di Nimbl alla Milano-Sanremo 2025 e ad altre importanti competizioni ciclistiche internazionali.

"Fin dalla nascita della Fundación Xana, è stato un onore sostenere questo straordinario progetto e contribuire alla sua missione attraverso la mia arte," afferma Edgar Plans. "Vedere la Fondazione crescere, raggiungere sempre più famiglie e ampliare il suo impatto è di grande ispirazione e mi motiva a dare il massimo per la causa. Da appassionato di ciclismo, la bicicletta è parte integrante della mia quotidianità: alimenta la mia creatività, mi aiuta a organizzare le idee e mi offre una prospettiva nuova, lontano dallo studio. Collaborare con Nimbl e portare la mia arte in questo sport è stata un'esperienza incredibile. Il risultato è una Limited Edition curata nei minimi dettagli, elegante ma anche divertente—un vero riflesso delle nostre passioni. Questa collaborazione è un sogno che si realizza e spero che i fondi raccolti possano aiutare altri a inseguire i propri obiettivi e migliorare la loro vita. Grazie a Nimbl per avermi dato l'opportunità di unire la mia arte al loro mondo, e alla Fundación Xana per avermi permesso di contribuire a un'altra iniziativa così significativa."

La community del brand potrà supportare i progetti della Fundación Xana acquistando la scarpa sul sito nimbl.com oppure partecipando all'asta, aggiudicandosi i pezzi unici indossati dai corridori durante la competizione.

Il lancio di questa Limited Edition rappresenta una nuova e significativa tappa nel percorso di Nimbl, unendo il mondo del ciclismo a progetti di grande impatto sociale. Con questa collaborazione, l'azienda celebra l'importanza dei valori come la resistenza e il coraggio, offrendo alla community la possibilità di fare la differenza in modo tangibile. Ogni gesto contribuirà a scrivere una nuova pagina di speranza, supportando coloro che affrontano difficili sfide ogni giorno.