



Imatra e BePink: insieme per il futuro del ciclismo

Un'alleanza che si rinnova con nuovi obiettivi e una visione ambiziosa.

La collaborazione tra **Imatra** e **Bepink** continua confermando la volontà del brand di supportare una realtà che si misura, di stagione in stagione, con le sfide del grande ciclismo, quest'anno con il nome BePink-Imatra-Bongioanni.

Imatra è entusiasta di annunciare questa partnership, che unisce sport, innovazione e passione, oltre a testimoniare come l'impegno condiviso possa trasformarsi in un percorso di crescita ricco di successi. Un sodalizio che prosegue con rinnovato slancio e ambizione per affrontare le sfide della stagione a venire.

*"Siamo felici di ripartire per un altro entusiasmante viaggio assieme alla squadra." dice **Manolo Bianchini** - CEO e founder di Imatra. "Le atlete accumuleranno indubbiamente tantissimi chilometri durante le loro imprese in giro per il mondo impegnate in un calendario fitto di appuntamenti importanti. Non solo saranno perfette testimonial per la nostra applicazione ma anche autentiche promotrici di uno stile di vita sano e attivo in sella alla bicicletta. Siamo prontissimi a supportarle e a fare il tifo per loro"*

Già official sponsor nel 2024, **Imatra** ha deciso di implementare ulteriormente la collaborazione con la squadra, guidata dal Team Manager Walter Zini, diventandone title sponsor. Fin dall'inizio, la partnership tra Imatra e il team ha rappresentato molto più di una semplice sponsorizzazione. È un connubio di valori, visione e obiettivi condivisi. L'impegno di Imatra nel supportare il mondo dello sport femminile - in costante ed esponenziale crescita - e la passione per l'eccellenza della squadra si sono concretizzati in una collaborazione che ha portato a traguardi stimolanti e ha favorito un continuo miglioramento e sviluppo.

Dello stesso avviso è **Walter Zini - Team Manager** della squadra che spiega: *"Siamo onorati che sia Imatra che Bongioanni abbiano deciso di rinnovare la fiducia al progetto e di offrire il loro prezioso supporto anche in questa stagione. La nostra 'avventura' congiunta è cominciata un anno fa e, insieme, abbiamo potuto festeggiare tanti successi e raccogliere delle belle soddisfazioni. Abbiamo fatto tanta strada e molta ancora ci aspetta; tra poco, infatti, si tornerà in sella per iniziare un nuovo cammino. Siamo molto felici di poterlo fare insieme a loro."*

Imatra e Bongioanni condividono valori di innovazione e responsabilità ambientale in un modello virtuoso: Imatra incentiva l'uso della bicicletta, e Bongioanni offre soluzioni avanzate per il comfort domestico ed energetico.

Con il rinnovo di questa partnership, Imatra conferma il suo sostegno a una realtà che continua a perseguire i valori dello sport e della sostenibilità, puntando a risultati ambiziosi e ad un ulteriore sviluppo del team. Questo nuovo passo del brand si prefigge di promuovere una cultura di successo che va oltre il risultato agonistico.