

Teosport chiude la stagione di L'Etape Brasil by Le Tour de France a Campos do Jordão

Attese seimila persone per la tappa conclusiva. Positiva la partnership con La Maglia.

Si chiude in positivo il bilancio dell'avventura di **Teosport** al fianco del suo partner internazionale **La Maglia**. La collaborazione tra i due brand ha portato alla partecipazione a **L'Etape Brasil by Le Tour de France** con tre appuntamenti brasiliani - Cunha il 7 aprile, Rio de Janeiro il 30 giugno e Campos do Jordão il 29 settembre - dedicati al più grande evento di ciclismo internazionale.

In occasione di questo importante evento, Teosport ha personalizzato il fondello <u>Mengoshi</u> inserito all'interno del pantalone del kit ufficiale L'Etape By Le Tour de France Brasil. Un prodotto performante che ha conquistato i partecipanti portando un considerevole aumento delle vendite.

"Avere al fianco un partner internazionale è stato molto importante" ha confermato **Daniela Osellame**. "Ci siamo confrontati con La Maglia ed è emerso che le vendite del pantaloncino con il fondello Teosport sono aumentate del 150% rispetto allo scorso anno e questo è un risultato molto importante, considerato anche il fatto che il Brasile è uno dei mercati per noi molto importanti. Tutti coloro che l'hanno utilizzato si sono detti soddisfatti e intenzionati ad acquistare ancora. Siamo molto fieri di come è stato gestito questo progetto, sono tipologie di partnership che prediligiamo perché basate sulle sinergie tra due realtà e sullo scambio di esperienza."

Rio de Janeiro ha registrato circa quattromila persone mentre la tappa conclusiva di Campos do Jordão ne ha ospitate oltre seimila.. Una festa per i ciclisti di tutto il mondo che hanno potuto provare l'emozione di pedalare sulle strade di un evento che riporta all'autentica atmosfera del Tour de France.

Per Teosport è la conclusione di un percorso che apre le porte ad un futuro oltreoceano esportando l'eccellenza della manifattura italiana al servizio delle prestazioni.