



more pain more gain

Imatra lancia la sua prima campagna televisiva su Eurosport

Lo spot "Noi siamo Imatra" verrà trasmesso durante tutta la durata del Tour de France sull'emittente internazionale.

"Noi siamo Imatra" è il titolo della campagna lanciata dal brand e che verrà trasmessa durante il Tour de France sulle reti nazionali e internazionali. Per la prima volta la App è protagonista di uno spot televisivo inserito all'interno della programmazione di uno degli eventi più seguiti della stagione ciclistica.

Lo spot racconta la mission di Imatra, la sua vocazione a creare una community di rider uniti da una passione all'inseguimento di un obiettivo. Un gruppo di sportivi che credono nel valore di un'uscita in bicicletta.

I protagonisti si alzano prima che sorga il sole, si preparano quando ancora fuori è buio e pedalano alle prime luci dell'alba. Immagini che rappresentano la visione di Imatra, l'app nata per rivoluzionare la concezione di energia. Energia che racchiude numerosi significati e si trasforma pedalando mentre si accumulano chilometri e si ottengono Imatra Coin, una vera e propria moneta digitale sostenibile.

"Questa iniziativa è un passo molto importante per il brand" ha dichiarato Manolo Bianchini, Founder e Chairman di Imatra. "È un'opportunità grandissima in termini di awareness e di raggiungimento degli utenti. Investire in una piattaforma di grande visibilità come Eurosport in un periodo denso di attrattività per il pubblico è una sfida. Testimonia l'impegno nel promuovere il potenziale dell'app e della filosofia che la rappresenta. Ora Imatra è davvero pronta ad entrare nella quotidianità dei singoli e ad allargare la propria community. Siamo convinti che si possano rivoluzionare abitudini e stile di vita per il meglio, una pedalata alla volta."

Lo spot ha la durata di 30 secondi e potrà essere visto tutti i giorni durante le dirette live di Eurosport dal Tour de France.