



Una storia di invisibili eccellenze

Nati nell'era del ciclismo epico, proiettati verso il futuro più tecnologico.

Fondata quarant'anni fa, in un distretto di eccellenze, Teo Sport ha una storia silenziosa e gloriosa, come spesso possono vantare i campioni. Dalla fondazione fino ad ora, l'azienda incontra le più profonde esigenze dei ciclisti, nei loro dettagli più tecnologici e avanzati. Sviluppo, creazione, sperimentazione: ecco le chiavi vincenti di un brand che affonda le proprie radici nella profonda passione per il ciclismo.

L'era dei fondelli avanzati non era ancora cominciata, quando i founder compresero che era un bisogno reale degli atleti sempre più impegnati a confrontarsi con competizioni che richiedevano performance elevate. Da avanguardisti della componentistica, le menti si sono unite per creare prototipi che avrebbero portato l'azienda direttamente nel futuro.

Teo Sport diventa ben presto un punto di riferimento per l'evoluzione del fondello tecnico da ciclismo. Gli inserti in Airtech e Gel, le strutture di schiume multi-densità, il primo fondello bi-elastico fino al Mengoshi e all'Armadillo: queste sono le storie che raccontano l'eccellenza di un brand votato alla perfezione declinata nei dettagli.

Gli atleti sono decisamente parte di questa rivoluzione e, come in tutte le sperimentazioni, giocano parte fondamentale per i continui feedback che portano ad ottenere risultati sempre più specifici e performanti.

Oggi Teo Sport è partner di grandi realtà internazionali e assieme ai suoi storici clienti - come Pissei ad esempio - testimonia il costante impegno e la dedizione dell'azienda nello sviluppare un profondo know-how nel settore che hanno contribuito a fondare e ad espandere.

Una realtà artigianale costruita da persone, emozioni e tecnologie. Un mix che il ciclismo conosce bene e che costantemente premia, di stagione in stagione.