



TeoSport a L'Etape by Le Tour de France Brasile al fianco di uno dei suoi partner internazionali.

Il brand presenta il fondello personalizzato realizzato appositamente per l'evento.

Teosport sarà presente a L'Etape du Tour Brasile, evento internazionale in uno dei mercati più importanti per il brand. Questo progetto è stato reso possibile grazie all'affiatata collaborazione con il marchio brasiliano di abbigliamento per il ciclismo La Maglia con cui l'azienda italiana collabora da diversi anni. Un'occasione che permette alle due realtà di allargare i propri orizzonti internazionali in un'ottica di reciproca crescita.

“Siamo orgogliosi di far parte di questo evento” ha dichiarato Romano Tesser, Business e Sales Manager a TeoSport. “Per noi il mercato brasiliano è fondamentale, stiamo crescendo molto e, oltre al privilegio di lavorare assieme a La Maglia, è un modo per rendere ancora più proficua la nostra presenza in questo paese che si conferma in costante espansione.”

L'Etape by Le Tour de France è una serie di eventi amatoriali i cui percorsi sono disegnati da autentici esperti e i partecipanti vengono premiati con maglie ufficiali del Tour de France. Un'emozione unica che permette di pedalare sulle strade di un gran numero di affascinanti location in gran parte del mondo. USA, Portogallo, Irlanda, Italia, Grecia: ecco alcuni dei luoghi che offrono questa indimenticabile esperienza. E naturalmente anche il Brasile con tre appuntamenti dedicati al più grande evento di ciclismo internazionale. Il primo si disputerà a Cunha il prossimo 7 aprile, inaugurando la stagione 2024. Sarà poi il turno di Rio de Janeiro il 30 giugno e la serie si concluderà il 29 settembre a Campos do Jordão.

In occasione di questo importante evento, TeoSport ha realizzato un fondello personalizzato inserito all'interno del pantalone del kit ufficiale L'Etape By Le Tour de France Brasil. Un prodotto performante che farà sentire a proprio agio tutti coloro che lo indosseranno, proprio come i professionisti durante le tappe più dure. Extra comfort e protezione sono garantiti da Mengoshi. Si tratta del primo fondello realizzato su un unico livello per garantire il massimo comfort in tutte le discipline e su tutti i terreni, costituito da un mix di tre schiume di spessore identico ma diverse densità. Una speciale tecnologia ne garantisce poi il corretto supporto nei punti di appoggio

“Il Tour de France è una corsa di grande prestigio che ha la straordinaria capacità di muovere interesse ed economie” ha concluso Tesser. “Per noi è davvero speciale prendere parte a questa manifestazione al fianco di un brand così influente nel mondo del ciclismo internazionale.”