



**Il viaggio di BePink-Bongioanni e Imatra nel mondo ESG è ufficialmente iniziato**  
*Ora ogni colpo di pedale avrà un valore in più per il benessere personale e dell'ambiente*

La partnership tra il team BePink-Bongioanni e Imatra è ormai una certezza e il percorso in direzione ESG si delinea sempre più. Il rispetto per l'ambiente è, per entrambe le realtà, una condizione imprescindibile.

Mentre l'applicazione converte i chilometri percorsi dalle atlete in una valuta digitale 100% green, prodotta da energia umana, le ragazze sono nel pieno della loro stagione e si preparano ad affrontare competizioni importanti dalle quali trarranno soddisfazioni, insegnamenti e, ovviamente, un discreto gruzzoletto in termini di Imatra Coin.

Tramite la moneta digitale prodotta, il team potrà acquistare sul sito **imatra.com con** ma anche visualizzare l'effettivo **risparmio di CO2**, che si traduce in benessere del pianeta e di tutti i suoi abitanti.

*“Oltre alla performance sportiva e all'attenzione della crescita delle atlete,”* precisa il Team Manager Walter Zini, *“l'attenzione alle tematiche sociali e ambientali sono sempre state ben presenti nella mission del nostro Team. Da questa collaborazione sta nascendo un progetto globale che ci auguriamo venga seguito da tutti gli amanti delle due ruote nel mondo. Sul sito **bepink.eu** è possibile seguire ogni giorno quanti chilometri sono stati percorsi dalle atlete e qual è stato il loro apporto sul risparmio di CO2. Lavorare concretamente per ridurre il carbon footprint è per noi un traguardo importante da perseguire con determinazione e impegno, proprio come facciamo ogni volta che attacchiamo il numero sulla schiena!”*

*“Avere la fiducia di un team di ciclismo è per noi impagabile”* spiega Manolo Bianchini, Chairman di Imatra. *“Sapere che ogni giorno possono dare l'esempio di come è davvero possibile fare la differenza per noi stessi e il pianeta ci riempie di entusiasmo. Il nostro progetto è lungimirante. Vuole sensibilizzare e piantare solide fondamenta nei confronti di una cultura sempre più attenta verso la natura e il benessere personale: piccoli passi verso un grande obiettivo possibile. Se poi questo comportamento virtuoso premia anche in termini economici, tutto risulta ancora più gratificante. Ecco perché ci siamo affiliati con top brand che credono insieme a noi che questo traguardo sia raggiungibile”*

La mission di Imatra si fonda sul cambiamento individuale e globale, non solo uno sport, ma un vero e proprio stile di vita, che genera valore e contribuisce a fare la differenza

*“Il viaggio di BePink-Bongioanni insieme a Imatra e alla sua community è in continua evoluzione; un percorso fatto di obiettivi, impegno e traguardi sempre più grandi, proprio come quelli delle nostre atlete”* conclude Walter Zini.