



Astoria ad Internorga con i due gioielli della gamma: Plus4You Advantage e Hollywood.

Dall'8 al 12 marzo i due modelli più amati della linea saranno protagonisti ad Amburgo.

Astoria si prepara ad una nuova edizione di una delle fiere più importanti del settore Ho.Re.Ca. Plus4You Advantage e Hollywood saranno infatti le protagoniste a Internorga come esclusivi portavoce dei valori del design, della tecnologia e della praticità ai massimi livelli.

Plus4You Advantage è una reinterpretazione di una macchina di grandissimo successo della gamma Astoria, in sintesi un mix vincente tra avanguardia ed esperienza. Dalle forme sinuose ed eleganti, è stata progettata con l'ergonomia in mente, per garantire la massima manualità ad un barista professionista. Il display è stato posizionato nella parte centrale della macchina, in modo da avere facile accesso a tutte le informazioni necessarie in ogni momento, mentre il piano di lavoro regolabile è adatto ad ogni tipo di bricco e di tazze. Questa macchina è un vero concentrato di soluzioni innovative per facilitare l'estrazione in ogni singolo passaggio. L'interfaccia è stata completamente ripensata con un display touch screen incredibilmente smart e nuovi tasti di selezione, più grandi e coordinati con le manopole vapore. La macchina è inoltre disponibile in due diverse termiche: multi e single boiler. La prima, con gruppi termo-controllati e indipendenti, permette di gestire differenti temperature e tempi di infusione, specifici per i vari tipi di caffè. La seconda invece - indicata per elevate prestazioni - è altamente performante nei momenti di picco. Uno degli autentici plus di Plus4You Advantage è la possibilità di dotarla della nuova lancia Autosteamer che scalda e monta il latte in modo automatico e che permette di rilevare la temperatura e regolare il livello della schiumatura tramite una sonda interna. Inoltre la macchina si può connettere tramite Wi-Fi alla piattaforma per la telemetria ed è possibile collegarla al macinadosatore.

Il mood anni Settanta caratterizza invece l'iconica **Hollywood**, la macchina dal groove esuberante che ha fatto impazzire la community di Astoria. Ispirata ai film rivoluzionari di quell'epoca, è stata creata per rubare la scena, grazie a un pannello sul retro a righe verticali illuminato da scintillanti led che contribuiscono ad un'esperienza visiva glamour e accattivante. I contorni netti e in bold, le righe sono le vere protagoniste di questo design totalmente pop e alternativo, capace di caratterizzare qualsiasi ambiente e avvolgere il visitatore in un'atmosfera quasi surreale.

Astoria è dunque pronta ad accogliere i visitatori ad Amburgo dall'8 al 12 marzo, Hall A4 Stand 215, per proporre la visione di un brand che ha fatto del design italiano e della tecnologia un vero e proprio segno distintivo.

Media Note | ATCommunication
beatrice@atcommunication.it