



TeoSport e PISSEI: quando l'eccellenza incontra i grandi campioni

Si conferma la partnership tra due realtà artigianali che lavorano fianco a fianco per raggiungere altissimi risultati nel ciclismo professionistico con TruFlo.

TeoSport e PISSEI sono accomunati dalla passione per la tecnologia e l'artigianalità con una profonda heritage territoriale che li rende due partner affiatati e continuamente attivi nella ricerca di novità per implementare performance e comfort.

Sono davvero tantissimi anni che le due aziende sviluppano assieme i migliori prodotti per il ciclismo. TruFlo nasce proprio dalle esigenze di PISSEI e da questa continua e costante collaborazione tra i due marchi. Se per TeoSport è fondamentale adattare il prodotto alle necessità stilistiche e tecniche dei pantaloncini realizzati dall'azienda toscana, per PISSEI è importante unire ai propri prodotti la qualità e il comfort del brand trevigiano, ed è proprio lì che i feedback e i continui confronti rendono il tutto possibile. Idee ed esigenze vengono sviluppate insieme senza tralasciare dettagli e in totale trasparenza. Una collaborazione, come conferma Daniela Osellame, Marketing e Brand Manager di TeoSport - estremamente stimolante.

PISSEI è, da Dicembre 2022, sponsor dei team World Tour UAE Team Emirates e UAE Team ADQ. Nel 2023 UAE Team Emirates, capitanata da Tadej Pogacar, si è laureata miglior squadra della stagione a livello mondiale. Giro delle Fiandre, Amstel Gold Race, Freccia Vallone e poi Lombardia, senza dimenticare il podio di Parigi: sono solo alcuni dei risultati centrati dalla formazione emiratina lo scorso anno. Ecco che l'intesa tra i due brand aumenta ulteriormente quando PISSEI deve sviluppare un prodotto su base TruFlo che sappia rispondere perfettamente alle necessità degli atleti delle due squadre.

“Ci riempie d'orgoglio seguire le competizioni più importanti del calendario mondiale e sapere che alcuni degli atleti gareggiano indossando i nostri fondelli.” continua Daniela Osellame. “Oltre all'entusiasmo nel creare prodotti per team così importanti, l'aspetto ancora più stimolante è quello che ci porta a metterci sempre in gioco per trovare soluzioni innovative. La sfida è nel nostro DNA.” Il fondello TruFlo AirLight è infatti il prodotto studiato appositamente per questa sfida. Le sue caratteristiche principali sono lo spessore - più sottile - e la maggiore densità per poter fornire all'atleta ancora più aderenza con la sella e, allo stesso tempo, ulteriore sensibilità nei movimenti e traspirabilità.

I numerosi test, e il confronto costante che PISSEI ha con gli atleti, hanno permesso anche a TeoSport di raggiungere un livello altamente performante e versatile per un prodotto plasmato sulle abitudini di allenamento e - soprattutto - di competizione. Tutto ciò si riflette sui prodotti PISSEI venduti al pubblico, rendendo l'esperienza acquisita nelle gare World Tour alla portata di tutti, con un'ampia gamma di prodotti equipaggiati con tecnologia TruFlo.

“Il legame tra le due realtà è consolidato dal rapporto tra il nostro team di lavoro e il brand manager di PISSEI” conferma Daniela, “Esiste un continuo confronto relativo ai feedback ricevuti dalla squadra che ci permettono di migliorare costantemente reattività, comfort e libertà di movimento.” È così che la partnership tra le due eccellenze si conferma più solida che mai, proiettata verso lo sviluppo e l'innovazione per offrire ai campioni un prodotto all'altezza dei grandi obiettivi che inseguono.

Maggior informazioni su PISSEI: www.pissei.com e <https://www.teosport.com/it/>