

L'Organizzazione del Turismo Polacco e il Tour de Pologne collaborano per promuovere la Polonia

"Sono orgoglioso della collaborazione che da tempo abbiamo con l'Organizzazione del Turismo Polacco. Questo ente ha la piena comprensione di come lo sport ai massimi livelli possa promuovere efficacemente la Polonia. Le loro attività si allineano perfettamente con la nostra visione di presentare il nostro Paese al mondo", afferma il Direttore di gara del Tour de Pologne, Czesław Lang.

L'Organizzazione Polacca del Turismo (POT) è un'agenzia governativa che supporta le persone giuridiche coinvolte nel settore turistico. Le principali attività intraprese dal POT comprendono la promozione della Polonia come destinazione turistica attraente, moderna, con elevati standard di servizio e prezzi vantaggiosi. L'Organizzazione turistica polacca gestisce stand promozionali nelle principali fiere del turismo nazionali e internazionali, dove tra gli espositori figurano rappresentanti dell'industria turistica e delle autorità locali. Inoltre, invita giornalisti e tour operator stranieri a visite di studio per presentare la Polonia come un Paese di alto livello attrattivo per i turisti, incoraggiando articoli sulla Polonia e offerte di viaggi nel Paese.

"Il ciclismo, come si può vedere guardando il Tour de France, è uno sport che racconta il territorio e il suo fascino al pubblico in modo eccellente. Oggi, grazie alle moderne tecnologie, siamo in grado di mostrare i corridori che competono sui percorsi più belli del Tour de Pologne e di promuovere la Polonia ai massimi livelli. Una rivalità d'élite richiede uno scenario adeguato, di modo da poter estendere gli inviti agli ospiti stranieri così come svelare gemme nascoste agli stessi polacchi", continua Czesław Lang.

L'Organizzazione del Turismo Polacco, in collaborazione con i brand turistici polacchi, sarà visibile anche attraverso le piattaforme dei social media e le campagne esterne. Il POT ha anche organizzato spot pubblicitari esposti sui treni PKP Intercity e nelle biglietterie delle stazioni ferroviarie.

"Nel corso di quasi 20 anni di collaborazione, il Lang Team si è affermato come partner ideale per la promozione della Polonia. Attraverso una copertura mediatica mirata che raggiunge il pubblico di tutto il mondo, siamo in grado di mostrare le regioni più belle del nostro Paese. Credo che, soprattutto quest'anno, il Tour de Pologne otterrà un enorme successo e gli spettatori saranno invogliati a esplorare luoghi sconosciuti", ha dichiarato il presidente dell'Organizzazione del Turismo polacco Rafał Szmytke.

La corsa ciclistica più importante della Polonia inizierà il 29 luglio a Poznań, dove i corridori sono attesi per una grande partenza che si svolgerà attraverso la regione della Wielkopolska. Il vincitore del giubileo del Tour de Pologne sarà invece incoronato sul traguardo della bellissima Cracovia.