

ORLEN sponsor principale del Tour de Pologne UCI World Tour

“Sono orgoglioso di annunciare ORLEN come sponsor principale del Tour de Pologne UCI World Tour. La nostra collaborazione, che è stata esemplare per molti anni, sta entrando in un livello successivo”, afferma Lang, Direttore Generale del Lang Team. *“Quest'anno i corridori delle migliori squadre professionistiche lotteranno per la maglia di leader nella classifica generale di ORLEN.”*

La gara di quest'anno inizierà il 29 luglio e durerà fino al 4 agosto e sarà un'edizione speciale. Per l'80° volta, i corridori percorreranno le strade polacche, esattamente 95 anni dopo la prima edizione della corsa e 30 anni dopo la prima edizione organizzata da Czesław Lang.

“ORLEN è la più grande azienda di carburanti ed energia dell'Europa centrale. Il nostro coinvolgimento in progetti di sponsorizzazione, soprattutto sportiva, rafforza il riconoscimento del marchio ORLEN e sostiene efficacemente gli obiettivi commerciali del Gruppo. Come sponsor principale del Tour de Pologne di quest'anno, saremo in grado di sfruttare ancora meglio l'enorme potenziale di questa corsa, che è uno degli eventi sportivi più prestigiosi del nostro Paese. La combinazione tra il carattere internazionale della competizione e la promozione della Polonia è perfettamente in linea con i presupposti delle attività di sponsorizzazione di ORLEN”, ha dichiarato Daniel Obajtek, Presidente del Consiglio di Amministrazione di PKN ORLEN.

Per commemorare questo straordinario anniversario, la corsa di quest'anno avrà come slogan "95 anni di Tour de Pologne". L'idea di una corsa a più tappe in una Polonia libera e indipendente nacque all'inizio degli anni venti. L'evento si concretizzò nel settembre 1928 come "1° Giro ciclistico di Polonia". Prima dello scoppio della seconda guerra mondiale si sono tenute cinque edizioni. Dopo la guerra, la gara si è svolta ogni anno, dal 1947, e compie 80 anni. Dal 1993 è una corsa completamente professionale, organizzata da Czesław Lang, il vicecampione olimpico di Mosca.

“Insieme al team Lang, abbiamo costruito il marchio della nostra corsa nazionale per trent'anni. Quest'anno la corsa si svolgerà all'insegna del motto "95 anni di Tour de Pologne". È più di un semplice evento sportivo, è la storia dello sport e di una Polonia che cambia. Tempi di difficoltà, ma anche momenti di prosperità. Facciamo parte dell'élite dell'UCI World Tour, che riunisce solo le corse più importanti del mondo. Questo è un motivo di orgoglio per noi, ma anche per tutti i polacchi. Per questo sono ancora più felice che un partner come ORLEN cammini al nostro fianco. È un'azienda che da anni comprende le esigenze dello sport e degli atleti polacchi, nonché le opportunità offerte dalla promozione attraverso lo sport”, ha dichiarato Czesław Lang.

Durante il Tour de Pologne di quest'anno, ORLEN non sarà solo lo sponsor principale della classifica generale, ma anche l'Official Timing Partner.

ORLEN è un'azienda che sostiene e sponsorizza lo sport da molti anni, con un'attenzione particolare al ciclismo, una disciplina dal grande potenziale. Fin dalla sua nascita, è stata title sponsor dell'ORLEN Nations Grand Prix, che quest'anno ha attraversato per la prima volta l'Ungheria e la Slovacchia. L'azienda è anche sponsor principale dell'ORLEN Tour de Pologne Amatorów, mentre ORLEN Paliwa è sponsor principale del Tour de Pologne Junior.