



Grindie al World Of Coffee di Atene nel segno della precisione e dell'affidabilità.
Solo, il macinacaffè a peso leader del mercato sarà protagonista della manifestazione.

Spinto dal costante desiderio di creare soluzioni uniche, Grindie è oggi un brand in continua espansione ed evoluzione, con diversi progetti all'attivo e nuovi orizzonti da varcare con l'obiettivo di raggiungere un'esperienza di macinatura del caffè indimenticabile. Il palcoscenico internazionale del World of Coffee di Atene è lo scenario ideale per mostrare al pubblico come un patrimonio aziendale lungo trent'anni si sia felicemente unito all'intraprendenza delle nuove tecnologie.

Il portabandiera di questa filosofia è senza dubbio il rivoluzionario macinacaffè Solo, il primo macinacaffè a peso per costanza e precisione. Un parametro che rimane costante grazie al sistema brevettato Grindie di autoapprendimento assistito da A.I.

Inoltre con il nuovo sistema Double Clump Crusher si ottiene sempre un macinato uniforme, risolvendo una volta per tutte ogni problema di channelling. Non è tutto, Solo si avvale anche del sistema di riconoscimento portafiltro più veloce sul mercato: in meno di un secondo riesce a riconoscere se sia singolo doppio o naked, iniziando subito a macinare la dose impostata. Ultimo plus - ma non meno importante - è decisamente l'avanzato sistema di assorbimento del rumore che fa di questo macinacaffè un compagno efficace ma assolutamente silenzioso che rispetta la serenità e il mood di ciascun ambiente.

Non solo macinacaffè, allo stand si avrà anche la possibilità di togliersi qualche curiosità sui prodotti Uragan, azienda leader nella detersione professionale delle stoviglie.

Grindie accoglierà i suoi visitatori all'Athens Metropolitan EXPO dal 22 al 24 giugno nella Hall 3 allo stand N40 per incantarli con le sperimentazioni all'avanguardia di un brand continuamente proiettato verso un futuro rivoluzionario.

Media Note | ATCommunication

beatrice@atcommunication.it

3664112127