

Sonny Colbrelli racconta Valsir, solido partner del Tour de Pologne per il terzo anno consecutivo

Il colosso italiano continua a condividere i grandi valori dello sport a fianco del Lang Team.

Valsir sarà nuovamente accanto al Tour de Pologne in una partnership significativa che unisce le due realtà nel nome della profonda passione per il ciclismo. L'azienda italiana, leader del settore nella produzione di sistemi all'avanguardia per i settori della termoidraulica, dell'edilizia e dell'ambiente bagno, da molti anni sostiene eventi sportivi di livello internazionale. È Sonny Colbrelli, nuovo ambassador d'eccezione, che spiega come questo giochi un ruolo veramente importante per l'imprenditoria che investe nello sport: *"Sono orgoglioso di essere portavoce dei valori di Valsir nel mondo"* dice il campione bresciano. *"È una realtà nata e cresciuta nella mia stessa area geografica e ho potuto constatare di persona come il loro ruolo nella crescita di questo sport sia stato più che mai prezioso. Sono davvero tante le realtà che beneficiano del supporto di Valsir, non solo a livello internazionale ma anche amatoriale e giovanile, e questo mi rende orgoglioso di essere un loro testimonial. Sono consapevole di tutto ciò che stanno facendo per la promozione del ciclismo e la loro semplicità, caratteristica imprenditoriale per nulla scontata. mi avvicina particolarmente a loro."*

Dalle categorie giovanili al World Tour, l'impegno di Valsir per la promozione dello sport è tangibile e costante. La loro presenza è ormai una garanzia, tanto che lo scorso anno la tappa finale del Tour de Pologne è partita dalla filiale polacca dell'azienda.

"Conosco le persone che rappresentano l'azienda Valsir da molto tempo e sono felice che, grazie al successo della collaborazione nell'organizzazione della tappa del 79° Tour de Pologne, lavoreremo di nuovo insieme" afferma Czesław Lang, direttore di corsa del Tour de Pologne. *"Le collaborazioni di lunga data sono importanti per creare situazioni interessanti e fruttuose. Avremo di nuovo una bella occasione per dimostrare quanto queste partnership facciano bene al movimento."*

Oltre alla partnership, Valsir e il Tour de Pologne sono legati dall'attenzione ai particolari come afferma Barbara Rosek, direttore generale di Valsir Polska: *"Valsir è impegnata da anni nel ciclismo e non vediamo l'ora di condividere ancora una volta le nostre passioni sportive. Come azienda leader del settore, attribuiamo enorme importanza alla qualità. Per questo vogliamo collaborare con i migliori e stabilire nuovi standard, proprio come gli organizzatori del Tour de Pologne."*

Mattia Gandini, Direttore Marketing di Valsir, conferma il motivo per cui il marchio ha scelto di sostenere il ciclismo: *"La nostra azienda crede profondamente nei valori che lo sport, il ciclismo in particolare, incarna e rappresenta. Il ciclismo è una disciplina dura, dove il lavoro di tutta la squadra porta alla vittoria. Lo stesso vale per la nostra azienda: l'impegno di ciascun dipendente determina tutti i nostri successi"*.

La corsa polacca UCI World Tour, è una delle più grandi eventi di una settimana d'Europa, che ogni anno attira migliaia di appassionati e i migliori corridori a livello internazionale, conferma Sonny Colbrelli: *"Ho grandi ricordi al Tour de Pologne, anche se ero molto giovane sono stato subito colpito dall'atmosfera colorata e allegra di questa corsa, capace di attrarre un numero impressionante di pubblico. La tappa che mi ha affascinato di più - anche se fuori dalla mia portata - è stata quella di Zakopane, il paese e lo scenario erano mozzafiato. La corsa è indubbiamente molto seguita e, da corridore, è sempre bello vedere i fans che riempiono le strade con entusiasmo e passione."*

L'edizione dell'anniversario inizierà il 29 luglio a Poznań, da dove i ciclisti partiranno per le strade polacche verso Cracovia, dove il 4 agosto sarà annunciato il vincitore dell'80° Tour de Pologne.