



## **CARLO PESENTI PRESENTA AD EICMA LA VISIONE DI SIDI SPORT CON IL NUOVO CEO DAVIDE ROSSETTI E DAVIDE CASSANI**

Dopo l'acquisizione, Italmobiliare mira a valorizzare il brand a livello globale, preservando la tradizione artigianale e la qualità che da sempre caratterizzano i prodotti Sidi

Milano, 9 novembre 2022. Un passo nel futuro per Sidi Sport: l'iconico marchio italiano specializzato nella produzione e vendita di calzature per il ciclismo e il motociclismo torna ad Eicma e approfitta della straordinaria vetrina della fiera per tracciare i primi obiettivi in seguito all'acquisizione dell'azienda da parte di Italmobiliare. Nel corso di una partecipata conferenza stampa moderata da Vera Spadini, volto noto delle telecronache di motociclismo, sono stati presentati **Davide Rossetti**, nuovo CEO di Sidi, e **Davide Cassani**, ex ciclista professionista ed ex commissario tecnico della nazionale italiana di ciclismo, chiamato a portare la sua esperienza nel consiglio di amministrazione dell'azienda.

**Carlo Pesenti**, Consigliere Delegato di Italmobiliare, holding quotata alla Borsa di Milano che investe in marchi importanti ed innovativi del Made in Italy, per accompagnarli in un percorso di sviluppo, ha voluto raccontare in prima persona, da grande appassionato del mondo delle due ruote, gli obiettivi di sviluppo per Sidi, brand che Italmobiliare ambisce a valorizzare a livello globale preservando però la tradizione artigianale e la qualità che da sempre contraddistinguono i prodotti dell'azienda di Maser. *“La missione che si è data Italmobiliare è quella di portare l'Italia nel mondo – ha sottolineato Carlo Pesenti–, per questo investiamo nei migliori marchi del made in Italy con l'obiettivo di valorizzarli a livello globale, attraverso una crescita sostenibile e improntata alla creazione di valore nel tempo. Da appassionato e da investitore, quando si è prospettata l'opportunità di questa acquisizione -per la quale ringrazio la famiglia Signori- mi sono emozionato. Noi siamo investitori, ma investiamo sempre con una visione un po' speciale, perché siamo prima di tutto imprenditori. È con questo spirito che ci siamo approcciati a Sidi e che siamo qui oggi a presentare la nostra visione. Il primo passo è stato senza dubbio cercare di costruire una squadra e oggi è l'occasione giusta per presentare Davide Rossetti, quale nuovo CEO, e Davide Cassani che entrerà ufficialmente nel nostro organico come componente del Consiglio di Amministrazione”.*

Il nuovo CEO **Davide Rossetti** ha maturato oltre 25 anni di esperienza nel mondo degli sporting goods in eccellenze multinazionali in Italia e all'estero, sia a livello wholesale che retail. *“Da anni lavoro sul territorio di Montebelluna e per me assumere la guida di Sidi è uno straordinario privilegio – ha commentato–. Sidi è un marchio di assoluto valore, uno dei pochi a realizzare ancora internamente i propri prodotti. L'obiettivo per il futuro è rafforzare ulteriormente ricerca e sviluppo, continuando a lavorare quotidianamente con atleti e piloti, sia del motociclismo che del ciclismo, che sono uno dei nostri asset principali. Aziende come Sidi vivono per e con il prodotto, e sicuramente continueremo in questa direzione per ampliare la gamma, portare nuovi prodotti sul mercato, e conferire una dimensione sempre più internazionale al brand, preservando l'enorme valore dell'italianità, che è anche nel nome stesso di Ital-mobiliare”.*

A completare la squadra è intervenuto l'ex CT della nazionale **Davide Cassani**, nuovo membro del Consiglio di Amministrazione di Sidi. *“Nel mondo delle due ruote servono competenza, investimenti e passione ed è bello ritrovare tutto ciò nei vertici di Italmobiliare. Sono assolutamente entusiasta di far parte di questa nuova sfida per Sidi. Conosco questa azienda da sempre, ricordo quando Sidi fece la prima tacchetta, togliendo i chiodi e offrendo qualcosa di modulabile, con Moser come primo utilizzatore. Carapaz ha vinto le Olimpiadi con Sidi ai piedi, e Colbrelli sia un Europeo che la Paris-Roubaix. Personalmente nel 1985 ero al Tour de France e usavo delle altre scarpe, non mi trovavo bene e nel giorno di riposo sono andato a comprarmi un paio di Sidi. Quindi il mio ruolo è esattamente questo: assicurare e cercare di accrescere quell'unione di competenza, professionalità e passione che sono gli elementi caratterizzanti di Italmobiliare, di Sidi e del mio percorso”.*

L'emozione per il valore del Made in Italy è stata sottolineata anche da **Michele Pirro** -pilota Ducati e da sempre con scarpe Sidi ai piedi *“Faccio i complimenti alla nuova proprietà perché da appassionato di bici e moto ho questo marchio nel cuore.*



*Da tantissimi anni utilizzo prodotti Sidi e ricordo quante volte gli stivali mi hanno protetto nel corso della mia carriera. Ora ho appena celebrato il ritorno alla vittoria dell'Italia, testimonianza di quanto valore vi sia nel nostro Paese”.*

---

Sidi Sport ha sede a Maser (TV), nel cuore del distretto industriale della calzatura sportiva di Montebelluna, impiega oltre 250 dipendenti e distribuisce i suoi prodotti in oltre 60 Paesi del mondo. Fondata nel 1960 da Dino Signori, si è affermata tra i leader di settore coniugando tradizione e innovazione, performance e design, spostando in avanti la frontiera dello sviluppo delle calzature sportive e realizzando modelli di culto come le Shot 2 per ciclismo e gli stivali Crossfire per il motociclismo. In oltre sessant'anni di storia, le scarpe e gli stivali Sidi hanno calcato i podi delle principali manifestazioni sportive internazionali. Da Joel Robert, passando per Giacomo Agostini, Stefan Everts, Loris Capirossi, fino al nove volte campione del mondo Tony Cairoli, l'azienda di Maser ha scritto pagine indelebili nel motociclismo. Numerosissimi sono anche i campioni del ciclismo della scuderia Sidi, tra questi le leggende italiane Francesco Moser e Paolo Bettini, l'oro olimpico di Tokyo 2020 Richard Carapaz e Pauline Ferrand-Prévoit, entrata nella storia come vincitrice nel 2022 della prima edizione del Mondiale gravel femminile e di quattro ore in quattro specialità diverse.

**Sidi Sport** – Fondata nel 1960, Sidi è specializzata nella produzione e vendita di calzature per ciclismo e motociclismo. I suoi prodotti, utilizzati dai più importanti atleti professionisti e dagli appassionati in tutto il mondo, sono sinonimo di eccellenza, qualità, tradizione di esperti artigiani e design.

**Italmobiliare** – Fondata nel 1946 e quotata nel segmento Euronext STAR della Borsa di Milano, Italmobiliare è una delle principali investment holding italiane ed è riconosciuto partner strategico per imprenditori impegnati nello sviluppo di realtà di eccellenza. Gestisce un portafoglio diversificato di investimenti con un Net Asset Value di circa 2 miliardi di euro e, a partire dal 2017, ha consolidato la propria strategia di investimento in società caratterizzate da marchi importanti ed innovativi del Made in Italy, sostenendo – attraverso il suo know-how e i propri modelli di sviluppo e governance – significativi tassi di crescita.

Marketing | Sidi

Giulia Collavo - [giulia@sidisport.com](mailto:giulia@sidisport.com)

Media note | ATCommunication

Patrizia Falchero +39 349 6884664 - [patrizia@atcommunication.it](mailto:patrizia@atcommunication.it)