

Tour de Pologne®



PZU è sponsor ufficiale del 78° Tour de Pologne

La più grande assicurazione polacca sponsorizza anche la classifica PZU del miglior scalatore.

Il più importante evento ciclistico in Polonia inizierà il 9 agosto a Lublin e si concluderà il 15 agosto nel Parco Błonia a Cracovia.

“Il Tour de Pologne è una delle corse a tappe più famose al mondo. E’ la "Champions League" del ciclismo. La corsa ha una storia lunga e meravigliosa e promuove perfettamente la bellezza del nostro paese nel mondo suscitando grande interesse, non solo tra gli appassionati di ciclismo. Siamo contenti di farne parte per un altro anno consecutivo” afferma il presidente della PZU, la dott.ssa Beata Kozłowska-Chyłà.

Proprio come l'anno scorso, la compagnia assicurativa polacca è sia sponsor ufficiale della corsa che della maglia per il miglior scalatore. La classifica della montagna è una delle più importanti di ogni corsa ciclistica.

L'anno scorso, Patryk Stosz si è aggiudicato la leadership della classifica della montagna PZU alla fine del 77° Tour de Pologne. Il polacco ha indossato la maglia più ambita degli scalatori dopo la 4a tappa e l'ha mantenuta fino al traguardo a Cracovia. *“Sono orgoglioso che un marchio come PZU sia tra i partner del Tour de Pologne. Da anni facciamo del nostro meglio per organizzare l'evento ai massimi livelli mondiali, e questo è possibile grazie al supporto di sponsor così eccezionali. La classifica della montagna, ancora una volta sotto il patrocinio di PZU, è molto importante per tutte le squadre, e sono convinto che molte lotteranno per conquistarla fino alla fine”* afferma Czesław Lang, direttore generale del Tour de Pologne.

Il percorso di quest'anno presenta 1.140 km e 16 bonus della montagna in attesa dei migliori scalatori di tutto il mondo, tra questi il Krowiarki Pass, Przegibek e il Kocierz Pass sono sicuramente le salite di massima categoria. Per sapere chi si rivelerà quest'anno il re delle montagne polacche, bisognerà seguire tutta la gara fino al 15 agosto al Blonia di Cracovia.

Il primo Tour de Pologne risale al 1928 ed è stato di fatto il primissimo giro in bicicletta intorno alla Polonia. Negli anni l'importanza della manifestazione è cresciuta e il Tour de Pologne è entrato a far parte del calendario World Tour, ovvero le più importanti manifestazioni ciclistiche come Tour de France, Giro d'Italia e Vuelta a Espana. Quest'anno ci saranno corridori provenienti dalle migliori squadre del mondo insieme alla nazionale polacca.

Da anni il Gruppo PZU si impegna a sostenere lo sport, sia agonistico che amatoriale. Come Main Sponsor, supportiamo il tennista polacco Iga Świątek - vincitore del Roland Garros nel 2020. PZU supporta anche l'Amp Futbol Polska, ovvero la nazionale polacca di Amp Futbol, Amp Futbol Ekstraklasa e i giocatori più giovani della Junior Amp Futbol e della Futbolowa Bandy. All'inizio di giugno è stato lanciato il programma PZU Dobra Drużyna, nell'ambito del quale verrà fornito sostegno finanziario alle scuole e ad altri club dilettanti e squadre sportive.

Media note | ATCommunication
Patrizia Falchero
+39 0423 301291 / +39 349 6884664
patrizia@atcommunication.it