

## **ORLEN Paliwa sponsorizza il Tour de Pologne Junior Il Tour de Pologne Junior fa sentire i giovani ciclisti dei professionisti.**

L'edizione 2021 del Tour de Pologne Junior, organizzata dal Lang Team in collaborazione con ORLEN Paliwa, è una gara aperta a due categorie: bambini - 11-12 anni - e ragazzi - 13-14 anni. Presenta 4 tappe, coinvolge 4 città e offre molte opportunità di grande divertimento e competizione. La prima tappa che inizia a Rzeszów l'11 agosto per poi spostarsi a Bielsko-Biala - 13 agosto, Katowice - 14 agosto, e Kraków - 15 agosto.

"Questo evento è un progetto legato al Tour de Pologne e ne sono molto felice, perché promuove un modo attivo di passare il tempo libero. Far crescere i bambini e i giovani attraverso lo sport è davvero un ottimo modo di educare e, allo stesso tempo, far conoscere il ciclismo. Sono contento che quest'anno possiamo offrire ai ciclisti più giovani, ancora una volta, la possibilità di partecipare a questo evento in collaborazione con ORLEN Paliwa, lo sponsor principale" - dice Czesław Lang, direttore generale del Lang Team.

"Siamo attivamente coinvolti nella sponsorizzazione dello sport in Polonia, e i progetti destinati a bambini e adolescenti sono particolarmente importanti per noi. Siamo convinti che promuovere l'attività fisica tra i più giovani si tradurrà in uno stile di vita sano. Inoltre, sostenendo la passione dei giovani, contribuiamo allo sviluppo di atleti professionisti che in futuro potranno partecipare a competizioni nazionali e internazionali" - ha detto Janusz Kogut, presidente del consiglio di amministrazione di ORLEN Paliwa.

L'edizione di quest'anno commemorerà anche Marian Więckowski, tre volte vincitore del Tour de Pologne. La competizione è aperta a corridori tesserati e appartenenti a scuole di ciclismo. Ognuno ha la possibilità di mettere alla prova le proprie capacità sul percorso su cui correranno anche i professionisti. Possono acquisire una preziosa esperienza e vedere da vicino le più grandi stelle del ciclismo.

"Quest'anno abbiamo introdotto due nuove classifiche, quella che premia il corridore più attivo (ragazza/ragazzo), e sarà sponsorizzata da QUEST, e quella dei punti patrocinata da BOPLAN. Questo renderà la competizione più varia" - dice Agata Lang, vice direttore generale del Lang Team.

Durante le quattro tappe i giovani della categoria maschile dovranno percorrere **72,8 km**, le ragazze **60,7 km**, mentre i bambini affronteranno il percorso di **51,2 km**.

Tutti i dettagli sul Tour de Pologne Junior comprese le informazioni su come iscriversi si possono trovare su: <https://tourdepolognejunior.pl/jak-wystartowac/>