

Tour de Pologne®



Cofidis e il Tour de Pologne, una partnership per dare ancora più valore al ciclismo

Un accordo che rafforza ulteriormente le sinergie tra eventi e marchi per la promozione dello sport.

Il Tour de Pologne ha annunciato una nuova partnership con Cofidis, sponsor ufficiale della corsa dal 9 al 15 agosto.

Fondato nel 1982, il gruppo Cofidis è una società finanziaria francese, leader nel suo settore e presente in 9 paesi con 30 milioni di clienti in Europa. La società opera sul mercato polacco dal 2016, rafforzando sistematicamente la sua posizione nel settore della finanza al consumo. Cofidis S.A. supporta la soddisfazione delle esigenze dei clienti con soluzioni nel campo del finanziamento auto, leasing e prestiti in contanti.

Già affermato sulla scena ciclistica internazionale da oltre vent'anni, il marchio ha scelto di partecipare attivamente a diverse importanti competizioni World Tour, dimostrando una particolare sensibilità verso la promozione del ciclismo come sport motivante che valorizza il lavoro di squadra.

Oggi, Cofidis si unisce nuovamente al Tour de Pologne, ampliando così i suoi orizzonti e obiettivi futuri.

"Sono davvero felice di accogliere Cofidis come partner. Sono un nome noto nel ciclismo e questo è un ottimo legame tra il marchio e l'organizzazione e un buon punto di partenza per creare una relazione proficua e duratura che ci aiuterà a costruire un futuro su misura per le ambizioni dei giovani", dichiara Czeslaw Lang.

"Il nostro amore per il ciclismo non è certo un mistero. Dal 1997 abbiamo una squadra professionista che partecipa alle più importanti gare del circuito World Tour e, negli ultimi anni, abbiamo stretto molte partnership con le corse per sottolineare il nostro impegno attivo nella promozione di uno sport che merita più spazio. Siamo felici di far parte ora del Tour de Pologne, perché è una corsa storica che riesce a guardare costantemente al futuro, ispirando nuovi talenti polacchi e promuovendo la cultura del ciclismo in tutto il paese. L'innovazione e lo sviluppo sono tra i valori fondamentali della nostra azienda e condividiamo pienamente la filosofia di Czeslaw Lang e della sua organizzazione". dice Nuno de Oliveira, CEO Cofidis Polonia.

Cofidis non sarà solo un partner commerciale del Tour de Pologne, ma avrà anche un ruolo attivo durante la competizione con la partecipazione della sua squadra guidata da Cedric Vasseur, che ha condiviso i suoi pensieri sul percorso del 2021:

"Quest'anno, il Tour de Pologne è ben equilibrato. Come sempre, ci saranno tappe per velocisti, sempre molto competitive, due tappe cruciali per la classifica generale e la 2a e 5a tappa adatte agli scalatori. Anche la cronometro di Katowice è impegnativa e dovrebbe essere decisiva per la classifica

generale. Le tappe iniziali sono piuttosto lunghe, più di 200 km, mentre la seconda parte della settimana sarà più dinamica e intensa. Ci aspettiamo di vedere una bella competizione"

La squadra sarà pronta ad affrontare ogni tipo di tappa con Fabio Sabatini e Attilio Viviani per le volate, Tom Bohli per puntare alle fughe, Jelle Wallays per le tappe ondulate e Ruben Fernandez per la GC.