

Lotos premierà i migliori velocisti e i migliori corridori polacchi del Tour de Pologne UCI World Tour 2021

Continua la partnership con la società di Danzica come sponsor ufficiale.

Varsavia, 5 maggio 2021 - Il Tour de Pologne UCI World Tour annuncia il rinnovato accordo con Lotos per la sponsorizzazione della maglia per il miglior velocista e la classifica del miglior corridore polacco. Il simbolo di questo primato verrà conteso dai migliori velocisti in classifica per tutte e sette le tappe della 78esima edizione.

Il gruppo Lotos, azienda statale del settore petrolifero, si impegna ormai da molti anni per la valorizzazione dello sport in Polonia. Oltre a sponsorizzare il ciclismo e la nazionale di calcio polacca, ha da sempre supportato anche altre discipline molto seguite nel Paese come il salto con gli sci. Lotos esporta i propri prodotti in 75 paesi del mondo e fornisce quasi un terzo del mercato polacco dei carburanti, producendo benzina senza piombo, gasolio e carburante per aerei oltre che bitumi e lubrificanti per qualsiasi mezzo di trasporto, compresi veicoli militari. Un'azienda leader di settore che continua a dimostrare un profondo attaccamento alle proprie origini, tramite questo tipo di partnership.

“Siamo molto felici di essere sponsor ufficiale del Tour de Pologne come Grupa LOTOS S.A. per un altro anno. Vogliamo ringraziare l'organizzazione per la collaborazione, l'impegno e gli elevati standard adottati durante la preparazione di un evento così prestigioso come questa 78esima edizione. È un grande onore per noi poter creare questo progetto insieme. Nonostante la pandemia rimaniamo assieme ai nostri partner e sosteniamo lo sport polacco, che fornisce davvero molte piacevoli emozioni. La Polonia diventerà ancora una volta il centro del mondo del ciclismo e speriamo che la nostra collaborazione motiverà i polacchi a prendersi cura della propria salute impegnandosi in questo meraviglioso sport” afferma Kinga Fedorowska, Direttore Marketing di Grupa LOTOS S.A.

La rinnovata collaborazione è stata piacevolmente accolta da Czeslaw Lang, direttore generale del Tour de Pologne UCI World Tour che ha dichiarato: *“È stimolante avere la consapevolezza di poter contare su questo tipo di sponsorizzazioni per lo sviluppo dell'evento in un panorama sempre più internazionale. Il gruppo Lotos è una realtà polacca molto importante e siamo orgogliosi che continui a sostenere la competizione con lo spirito che anima da sempre le loro scelte, cioè promuovere l'atto sportivo come valore e crescita umana.”*