

For You and Planet Blue.



Il rosa conquista il mondo!

La nuova Partnership tra BWT e Sebastian Vettel

Mondsee, 16 marzo 2021 – Dopo il rinnovo della collaborazione tra BWT e Aston Martin Cognizant Formula One Team, BWT è lieta di annunciare una nuova partnership, questa volta con il quattro volte campione del mondo, Sebastian Vettel, che correrà con un casco rosa dal design completamente nuovo.

“Sebastian è l’Ambassador ideale per rappresentare la nostra mission: rendere il mondo migliore, sorso dopo sorso. Sebastian non è solo un atleta eccezionale, ma anche una persona con solidi valori, idee chiare e uno spiccato impegno civile. Insieme a lui, ci prenderemo cura del nostro pianeta” dichiara Lutz Hübner, Direttore Marketing BWT.Austria.

Dai colori alla storia

Il marchio BWT è assolutamente più riconoscibile, anche a livello internazionale, grazie alla sponsorizzazione sportiva e l'iconico colore rosa delle F1, ciò nonostante è importante raccontare valori e mission di Best Water Technology.

L’obiettivo di BWT è quello di rendere disponibile acqua potabile buona e sicura, direttamente dal rubinetto, e in tutto il mondo, riducendo così l'uso di bottiglie di plastica usa e getta, il loro trasporto e la conseguente emissione di CO2. Le tecnologie brevettate a disposizione permettono di filtrare l'acqua localmente disponibile e arricchirla con preziosi minerali e oligoelementi come magnesio, zinco e silicio.

“Il futuro del pianeta è importante ed è necessario fare il possibile per preservarlo e proteggerlo per le generazioni future. Questa responsabilità è di tutti e insieme possiamo fare la differenza. Come pilota di Formula 1 penso che sia giusto promuovere questi temi e far sentire la mia voce. Sono contento di aver trovato in BWT un partner che condivide i miei obiettivi e la mia visione. Riducendo i rifiuti di plastica, possiamo rendere il mondo un posto migliore, sorso dopo sorso”. Queste le parole di Sebastian Vettel.

Nei primi mesi di partnership BWT e Vettel trasformeranno alcune scuole per l’infanzia - e non solo - in “BWT Bottle Free Zone” permettendo a centinaia di bambini di usufruire di acqua potabile sostenibile. Ed è solo la prima di tante iniziative importanti.

La vision BWT: la cella a combustibile a idrogeno come convertitore di energia

Andreas Weißenbacher, fondatore e CEO del Gruppo BWT, ha una vision molto chiara: portare avanti lo sviluppo di celle a combustibile a idrogeno, una svolta mondiale per la produzione ed il trasporto di energia. *“La F1 è la piattaforma perfetta per veicolare questo messaggio nel mondo. Il nostro obiettivo è di ridurre, nel più breve tempo possibile, le emissioni di CO2 derivanti dai combustibili fossili. Ecco perché è importante sviluppare ulteriormente questa cella con il supporto della F1 e delle sue aree di Ricerca e Sviluppo. Investiamo in questo campo da oltre 27 anni e abbiamo creato a Bietigheim-Bissingen un centro per lo studio delle membrane a combustione. Il nostro obiettivo è chiaro: vogliamo portare i veicoli a idrogeno in pista”* afferma il CEO Andreas Weißenbacher.

A proposito di BWT

Il Gruppo Best Water Technology (BWT) è leader europeo nel settore del trattamento dell’acqua.

Il network di partner comprende 4.500 dipendenti del Gruppo e migliaia di installatori, progettisti, architetti ed esperti in materia di igiene. Il centro di Ricerca e Sviluppo BWT, utilizzando metodi di ultima generazione, lavora costantemente su nuovi processi e materiali per creare prodotti ecologici e convenienti.

Guardando al futuro, un elemento chiave nella lavorazione dei prodotti è la costante riduzione dell'utilizzo delle risorse impiegate e dei consumi energetici, con il conseguente abbattimento delle emissioni di CO₂. Le innovazioni ad ampio raggio firmate BWT garantiscono massima sicurezza, igiene e salute nell'uso quotidiano dell'acqua - il prezioso elisir di lunga vita. Acqua potabile e acqua ultra-pura per l'industria farmaceutica, acqua per piscine, acqua per il riscaldamento e di processo, acqua per caldaie o di raffreddamento e acqua per l'aria condizionata.

BWT – For You and Planet Blue indica la mission di BWT: una responsabilità ecologica, economica e sociale per fornire ai propri clienti e partner i migliori prodotti, sistemi, tecnologie e servizi in tutti i settori del trattamento delle acque e, allo stesso tempo, dare un valido contributo per preservare le risorse globali del nostro pianeta blu.

Per ulteriori informazioni, visitare <https://www.bwt.com/it-it/>.